**ECON**

**MEMORANDUM**

# ISEBE LEMFUNDO LEMPUMA KOLONI

EASTERN CAPE EDUCATION DEPARTMENT

OOS-KAAP ONDERWYSDEPARTEMENT

IIMVIWO ZEBANGA LOKUGQIBELA

NATIONAL SENIOR CERTIFICATE EXAMINATIONS

NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT-EKSAMEN

### SEPTEMBER 2009

|  |
| --- |
| **EKONOMIE** |

Hierdie memorandum bestaan uit 22 bladsye.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AFDELING A** | | | | |  |
|  |  | |  | |  |
| **VRAAG 1: (LU1 – LU4)** | | | | |  |
|  |  |  | | |  |
| 1.1 |  |  | | |  |
|  | 1.1.1 | B ✓✓ | | toeneem |  |
|  | 1.1.2 | C ✓✓ | | eksogene. |  |
|  | 1.1.3 | B ✓✓ | | Nasionalisasie |  |
|  | 1.1.4 | B ✓✓ | | TI minder is as TVK. |  |
|  | 1.1.5 | B ✓✓ | | sy huidige netto waarde positief is. |  |
|  | 1.1.6 | C ✓✓ | | gemiddelde inkomste. |  |
|  | 1.1.7 | C ✓✓ | | diversifikasie van die ekonomie. |  |
|  | 1.1.8 | A ✓✓ | | sosiale aanwyser |  |
|  | 1.1.9 | A ✓✓ | | die toename in produksie. |  |
|  | 1.1.10 | A ✓✓ | | koste-druk |  |
|  | 1.1.11 | C ✓✓ | | bewaring |  |
|  | 1.1.12 | A ✓✓ | | ŉ kombinasie van verskeie nywerhede is. (12 x 2) | (24) |
|  |  |  | | |  |
| 1.2 | 1.2.1 | Kitchin ✓✓ | | |  |
|  | 1.2.2 | Implisiete koste ✓✓ | | |  |
|  | 1.2.3 | Subsidies ✓✓ | | |  |
|  | 1.2.4 | Kern-inflasie ✓✓ | | |  |
|  | 1.2.5 | GEAR ✓✓ (5 x 2) | | | (10) |
|  |  |  | | |  |
| 1.3 | 1.3.1 | G ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.2 | I ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.3 | A ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.4 | H ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.5 | C ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.6 | B ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.7 | J ✓✓ | | |  |
|  | 1.3.8 | E ✓✓ (8 x 2) | | | (16) |
|  |  |  | | | **[50]** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AFDELING B** | | | |  |
|  |  | |  |  |
| **VRAAG 2: (LU1 AS1 – AS4)** | | | | |
|  |  | |  |  |
| 2.1 | 2.1.1 | direk ✓✓ | |  |
|  | 2.1.2 | sterker ✓✓ | |  |
|  | 2.1.3 | finansiële ✓✓ | |  |
|  | 2.1.4 | vergelykende ✓✓ (4 x 2) | | (8) |
|  |  |  | |  |
|  | 2.1.5 **Faktore wat vraag na buitelandse valuta bepaal** | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | Betalings vir invoere vanaf ander lande ✓✓ | |  |
|  |  | Koop aandele/bates in oorsese lande ✓✓ | |  |
|  |  | Vir mense wat oorsee reis ✓✓ | |  |
|  |  | Vir investering in ander lande ✓✓ | |  |
|  |  | Betaal rente of dividende aan buitelanders ✓✓ | |  |
|  |  | Betaling van paaiemente op oorsese lenings ✓✓ | |  |
|  |  | Terugbetaling van skuld aan ander lande ✓✓ | |  |
|  |  | Betaling vir dienste van oorsee ✓✓ (Enige 3 x 2) | | (6) |
|  |  |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.2 | **DATA RESPONS** | |  |
|  |  | |  |
|  | 2.2.1 | geld-✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 2.2.2 | Lekkasies = Besparings(S) + Belastings(T) + Invoere(M) |  |
|  |  | = R100 000 + R200 000 + R250 000 ✓✓ |  |
|  |  | = R550 000 ✓✓✓ | (5) |
|  |  |  |  |
|  | 2.2.3 | * Duursame goedere ✓✓ |  |
|  |  | * Half-duursame goedere ✓✓ |  |
|  |  | * Nie-duursame goedere ✓✓ |  |
|  |  | * Dienste ✓✓ (Enige 2 x 2) | (4) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 2.2.4 (a) | Toeneem ✓✓ |  |
|  | (b) | Afneem ✓✓ |  |
|  | (c) | Afneem ✓✓ (2 x 3) | (6) |
|  |  |  |  |
|  | 2.2.5 | BBP(E) = C + I + G + ✓ [X – M] ✓ | (2) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.3 | **VIER uitwerkings van fiskale beleid** | |  |
|  |  |  |  |
|  | Inkomeverdeling ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Progressiewe belasting maak inkomeverdeling nog meer ongelyk. ✓✓ * Regressiewe belasting maak inkomeverdeling minder gelyk. ✓✓ * Owerheidsbesteding op sosiale goedere, sekuriteit en welsyn betalings vul die inkome van die armes meer aan as dié van die rykes.   (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |
|  | Verbruik ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Veranderings in belasting sal die bestedingspatrone van verbruikers beïnvloed.✓✓ * Uitwerking van belasting op verbruik hang af van die geneigdheid om te verbruik. ✓✓ * Inkome-vermenigvuldiger tree in werking wanneer die regering sy besteding verhoog. ✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |
|  | Prysvlak ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Direkte belastings sal inflasionêre druk verminder. ✓✓ * Hoër direkte belastings kan lei tot vraag na hoër lone wat weer lei tot koste-drukinflasie. ✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |
|  | Aansporings ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Verhoging in direkte belastings verminder die aansporing om te werk, spaar en investeer. ✓✓ * Hoë en progressiewe belastingkoerse weerhou mense daarvan om die arbeidsmark te betree. ✓✓ * Laffer kurwe verduidelik die verhouding tussen inkome en die belastingkoers. ✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  | **[50]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 3: (LU2 AS1 – AS3)** | | |  |
|  |  |  |  |
| 3.1 | 3.1.1 | maksimum ✓✓ |  |
|  | 3.1.2 | homogeen ✓✓ |  |
|  | 3.1.3 | duopolie ✓✓ |  |
|  | 3.1.4 | positief ✓✓ (4 x 2) | (8) |
|  |  |  |  |
|  | 3.1.5 | **DRIE doelwitte van mededingingsbeleid** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | * Om die misbruik van ekonomiese mag te voorkom. ✓✓ |  |
|  |  | * Om die groei van die mark te reguleer deur samesmeltings en oornames / Om die doeltreffendheid van markte te verhoog. ✓✓ |  |
|  |  | * Om beperkende praktyke soos prysvasstelling, samespanning, ens. te voorkom.✓✓ |  |
|  |  | ⮚ Om gelykheid in markte te verbeter. ✓✓ (3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
| 3.2 | **DATA RESPONS** | |  |
|  |  |  |  |
|  | 3.2.1 (a) | Vraagkurwe ✓✓✓ | (3) |
|  | (b) | Aanbodkurwe ✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 3.2.2 | Deur die interaksie tussen vraag en aanbod ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 3.2.3 | Die individuele produsent kan die hoeveelheid manipuleer ✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 3.2.4 | V / GI / MI ✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 3.2.5 (a) | Teen ŉ hoër prys sal daar geen klante wees nie OF |  |
|  |  | Kopers sal die produkte elders koop. ✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | (b) | Die produsent wil sy wins maksimeer OF |  |
|  |  | Die produsent wil sy produkte teen die markprys verkoop. ✓✓✓ | (3) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.3 | **Metodes van nie-prysmededinging** | |  |
|  |  |  |  |
|  | Produkdifferensiasie/Kwaliteit variasies ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Produseer goedere wat effens verskil van dié van ander besighede. ✓✓ * Bv. RSA se banksektor voorsien produkte en dienste wat nie identies is nie. ✓✓ * Kwaliteit-differensiasie en produk-diversifikasie. ✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |
|  | Advertensies ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Oligopolie firmas adverteer hul produkte aggressief. ✓✓ * Die doel van advertensies is om handelsmerk lojaliteit te vestig.✓✓ * Om bewustheid van produkte te verhoog.✓✓ * Om pryselastisiteit van vraag te verlaag.✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Produk proliferasie ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Besighede produseer ŉ reeks produkte om voorsiening te maak vir ŉ klomp verskillende markte.✓✓  * Motorvervaardigers is ŉ uitstekende voorbeeld. ✓✓ (Enige 1 x 2) | |  |
|  | (2) |
|  |  |  |  |
|  | Enige ander metodes (soos hieronder) ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Verlengde winkel- en besigheidsure (handel op Sondae en   openbare vakansiedae). ✓✓   * Denkbeeldige differensiasie (deur middel van verpakking). ✓✓ * Besigheid oor die internet (banksake, inkopies, ens.). ✓✓ * Na-verkopediens (telefoonnavrae, waarborge, ens.). ✓✓ * Deur-tot-deur aflewerings (koerante, medisyne, ens.). ✓✓ * Belonings vir lojaliteit (Clicks kaart, Voyager, ens.). ✓✓ * Aanbied van addisionele dienste (gratis reisversekering). ✓✓   (Enige 1 x 2) | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | (2) |
|  |  |  | **[50]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VRAAG 4: (LU3 AS1 – AS4) | | | |
|  |  |  |  |
| 4.1 | 4.1.1 | mikro ekonomie✓✓ |  |
|  | 4.1.2 | Oordragkoste✓✓ |  |
|  | 4.1.3 | NOS✓✓ |  |
|  | 4.1.4 | PPI✓✓ (4 x 2) | (8) |
|  |  |  |  |
|  | 4.1.5 | **Lys enige DRIE argument ten gunste van vryhandel** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | * Laer pryse en hoër uitset oor die langtermyn✓✓ |  |
|  |  | * Toename in ekonomiese welsyn✓✓ |  |
|  |  | * Spesialiseer volgens vergelykende voordeel✓✓ |  |
|  |  | * Wedersydse voordele vir lande✓✓ |  |
|  |  | * Doeltreffende verspreiding van hulpbronne✓✓ |  |
|  |  | * Optimale gebruik van produksiefaktore✓✓ |  |
|  |  | * Vryhandel-lande is meer doeltreffend ✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
| 4.2 | **DATA RESPONS** | |  |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.1 | Repo koers✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.2 | Fiskale beleid ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.3 | Om die leen van geld duurder te maak✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.4 | Die koers waarteen finansiële instellings geld kan leen by die |  |
|  |  | die Reserwe Bank.✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.5 | Doeltreffende beheer oor lenings van regerings en leenpraktyke |  |
|  |  | van banke, ens.✓✓✓ | (3) |
|  |  |  |  |
|  | 4.2.6 | * Rentekoers✓✓ |  |
|  |  | * Ope mark transaksies✓✓ |  |
|  |  | * Morele oorreding✓✓ |  |
|  |  | * Kontantreserwevereistes✓✓ |  |
|  |  | * Wisselkoersbeleid ✓✓ (Enige 4 x 2) | (8) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.3 | **VIER aansporings vir Streeksnywerheidsontwikkeling** | |  |
|  |  |  |  |
|  | Tariefvrye aansporings✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Geen tariewe word betaal op ingevoerde goedere. ✓✓ * Om plaaslike en oorsese nywerhede aan te moedig om uitvoer-   goedere te produseer. ✓✓ | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  | Klein- en Medium Ondernemingsontwikkelingsprogram ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Betaal toelae aan plaaslike en oorsese vervaardigers wat besig-   hede begin of uitbrei.✓✓   * Die motief is om besighede van die grond af te kry. ✓✓ | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  | Vaardigheidsondersteuningsprogram✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Dis ŉ kontanttoelae vir vaardigheidsontwikkeling. ✓✓ * Die doel is om groter investering in opleiding oor die algemeen   aan te moedig.✓✓ | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  | Swart besighedeverskaffer-ontwikkelingsprogram✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Bestaan uit 80% kontanttoelae. ✓✓ * Voorsien besighede met swart eienaarskap toegang tot opleiding om bestuursdoeltreffendheid te verbeter.✓✓ | |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  | Kritieke Infrastruktuurprogram✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Bestaan uit kontanttoelaes vir projekte wat verbeterde infrastruktuur benodig.✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Buitelandse Investering Toekenning✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Kontanttoelae vir buitelandse beleggers in Suid-Afrika.✓✓ * Vergoeding vir koste om nuwe masjinerie en toerusting vanaf   buiteland te vervoer.✓✓ (Enige 4 x 4) | |  |
|  |  |
|  | (16) |
|  |  |  | **[50]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 5: (LU4 AS1 – AS3)** | | |  |
|  |  |  |  |
| 5.1 | 5.1.1 | omgekeerd✓✓ |  |
|  | 5.1.2 | Plaaslike✓✓ |  |
|  | 5.1.3 | Johannesburg✓✓ |  |
|  | 5.1.4 | eko-toeriste✓✓ (4 x 2) | (8) |
|  |  |  |  |
|  | 5.1.5 | **DRIE redes vir groei in Toerisme** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | * ŉ Toename in besteebare inkome✓✓ |  |
|  |  | * ŉ Afname in werksure✓✓ |  |
|  |  | * Meer bewustheid van plesier en ontspanning✓✓ |  |
|  |  | * Verbeterde vervoer-, kommunikasie- en akkommodasiegeriewe✓✓ |  |
|  |  | * Toename in advertensies en promosies✓✓ |  |
|  |  | * Bewustheid van voordele van vakansies en reis✓✓ |  |
|  |  | * Gerieflike metodes om buitelandse valuta te verkry en betalings te maak✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
| 5.2 | **DATA RESPONS** | |  |
|  |  | |  |
|  | 5.2.1 | * Plastiek ✓✓, |  |
|  |  | * Giftige chemikalieë, ✓✓ |  |
|  |  | * Mediese afval✓✓ en |  |
|  |  | * Menslike afval. ✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
|  | 5.2.2 | Besoedeling vind plaas as die vloei van huishoudelike afval as |  |
|  |  | gevolg van menslike aktiwiteite die natuurlike omgewing se |  |
|  |  | vermoë om dit te absorbeer, oorskry. ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 5.2.3 | * Lugbesoedeling✓✓ |  |
|  |  | * Waterbesoedeling✓✓ |  |
|  |  | * Geraasbesoedeling✓✓ |  |
|  |  | * Grondbesoedeling✓✓, ens. (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
|  | 5.2.4 | * Toestaan van eiendomsregte✓✓ |  |
|  |  | * Heffing vir die gebruik van die omgewing✓✓ |  |
|  |  | * Omgewingsbelastings✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.3 | **Die uitwerking van inflasie op individue** | |  |
|  |  |  |  |
|  | Mense wat vaste inkome verdien sal verloor✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Hulle sal minder en minder met hulle geld kan koop✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Mense wat geld uitleen sal verloor✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Die geld wat aan hulle terugbetaal word sal minder werd wees in terme van reële waarde✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Mense wat geld in die bank hou sal verloor✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Inflasie veroorsaak ŉ afname in die reële waarde van   spaargeld✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Mense wie se toename in lone laer is as die inflasiekoers sal lei✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Hulle kan nou minder koop met hulle lone✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Debiteure sal altyd baat✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | * Die geld wat hulle terugbetaal is minder werd as die reële waarde ✓✓ (Enige 4 x 4) | | (16) |
|  |  |  | **[50]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 6: (LU1 + LU3)** | | |  |
|  |  |  |  |
| 6.1 | 6.1.1 | Ekonomiese ontwikkeling ✓✓ |  |
|  | 6.1.2 | sentralisasie ✓✓ |  |
|  | 6.1.3 | Globalisasie ✓✓ |  |
|  | 6.1.4 | leidende ✓✓ (4 x 2) | (8) |
|  |  |  |  |
|  | 6.1.5 | **DRIE redes vir die noodsaaklikheid van die openbare sektor** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | * Om openbare goedere en dienste te voorsien ✓✓ |  |
|  |  | * Om te sien na gemeenskaplike hulpbronne ✓✓ |  |
|  |  | * Om die ekonomie te bestuur / Behou ŉ wetlike en sosiale raamwerk ✓✓ |  |
|  |  | * Regeringsregulasies is nodig vir ŉ mededingende faktor en produkte mark ✓✓ |  |
|  |  | * Probleme van eksternaliteite kan slegs verminder word deur die openbare sektor ✓✓ |  |
|  |  | * Om die verspreiding van inkome en rykdom aan te pas ✓✓ |  |
|  |  | * Om volle indiensname, prysstabiliteit en ekonomiese groei te bereik ✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.2 | **DATA RESPONS** | |  |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.1 | Phillips kurwe ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.2 | Die verhouding tussen die inflasiekoers en die werkloosheids- koers. ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.3 | 12% ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.4 | * Vermindering van koste ✓✓ |  |
|  |  | * Verbetering van doeltreffendheid van insette ✓✓ |  |
|  |  | * Verbetering van doeltreffendheid van   markte ✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.5 | 2% ✓✓ | (2) |
|  |  |  |  |
|  | 6.2.6 | * Verminder belastingkoerse ✓✓ |  |
|  |  | * Toelaes vir kapitaalverbruik ✓✓ |  |
|  |  | * Menslike hulpbronne ontwikkeling ✓✓ |  |
|  |  | * Gratis adviesdienste ✓✓ (Enige 3 x 2) | (6) |
|  |  |  |  |
| 6.3 | **VIER aanwysers om die bevolking se gesondheid te monitor** | |  |
|  |  |  |  |
|  | Kindermortaliteit ✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Die aantal babas wat sterf voordat hulle een jaar oud word, uitgedruk per duisend lewende geboortes per jaar. ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Onder-vyf-mortaliteit ✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Die aantal babas wat sal sterf voordat hulle vyf jaar oud word, uitgedruk as aantal per duisend. ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Gesondheidsbesteding ✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Private en openbare uitgawes vir gesondheidsorg as ŉ persentasie van BBP. ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Toegang tot skoon water ✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Die persentasie van die bevolking was redelike toegang to skoon water het ✓✓ | |  |
|  |  |  |  |
|  | Toegang tot sanitasie ✓✓ | |  |
|  |  | |  |
|  | * Die persentasie van die bevolking wat ten minste oor voldoende sanitasie-geriewe beskik wat effektief mense-, diere- en insektekontak verhoed. ✓✓ (Enige 4 x 4) | | (16) |
|  |  |  | **[50]** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VRAAG 7: (LU1 AS4)** | |  |
|  |  |  |
| **Bespreek die betalingsbalans en die regstelling van ongelykheid.** | |  |
|  |  |  |
| **INLEIDING** | |  |
|  | |  |
| ⮚ Betalingsbalans verwys na ŉ stelselmatige rekord ✓ van alle transaksies tussen een land ✓en die res van die wêreld.✓ | | (3) |
|  |  |  |
| **INHOUD** | |  |
|  |  |  |
| Lopende rekening ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Lopende rekening toon transaksies wat verband hou met produksie, inkome en uitgawes. ✓✓  Om die saldo te bereken moet: goedere, netto gouduitvoer, dienste, inkome en netto oordragte in ag geneem word. ✓✓  * Goedere sluit transaksies in roerende (sigbare) goedere tussen Suid-Afrika en ander lande in. ✓✓ * Bv. Koring, masjiene, olie, ens.✓✓ * Netto gouduitvoer verwys na goud as ŉ kommoditeit.✓✓ * Netto bedrae toon die verskil tussen gouduitvoer en -invoer aan.✓✓ * Suid-Afrika is die wêreld se grootste goudprodusent daarom is die netto bedrag altyd positief. ✓✓  Dienste sluit in vervoer, reis, finansies, versekering, tegniese dienste, ens. ✓✓  * Inkome verwys na die inkome verdien deur Suid-Afrikaners in ander lande.✓✓ * Inkome bestaan uit vergoeding van werkers sowel as inkome uit investering.✓✓ * Bedryfsoordragte is oordragte van inwoners aan nie-inwoners en omgekeerd.✓✓   ⮚ Bedryfsoordragte sluit in kontantgeskenke, sosiale versekeringsbydraes en voordele en belastings gehef deur oorsese regerings. ✓✓ (Enige 4 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (8) |
|  |  |  |
| Kapitaaloordragrekening ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Kapitaaloordragrekening word gebruik vir transaksies wat verband hou met die oordrag van eienaarskap van vaste bates. ✓✓  * Oordrag van fondse wat met aanskaffing of verkoop van vaste bates te doen het, word ingesluit. ✓✓   ⮚ Oordragte deur migrante word ook ingesluit. ✓✓ (Enige 2 x 2) | |  |
|  |
| (4) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Finansiële rekening ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Internasionale transaksies in bates en laste word hier aangeteken.✓✓ Die finansiële rekening het vyf komponente:   * *Direkte beleggings* ✓ * sluit in transaksies wat verband hou met investering in besighede met die doel om betekenisvolle aandele of beheer daarvan te verkry.✓✓ * Dit sluit ook beleggings in vaste eiendomme in. ✓✓  *Portefeuljebeleggings* ✓  * sluit die koop van bates soos aandele en skuldbriewe in, waar die belegger slegs geïnteresseerd is in die verwagte finansiële opbrengs van die belegging. ✓✓ * *Ander beleggings* (residukategorie) ✓ * sluit in finansiële transaksies wat nie onder direkte investering, portefeuljebeleggings of reserwe bates val nie. ✓✓ * *Saldo op finansiële rekening* ✓ * word bepaal deur die netto direkte beleggings, portefeulje beleggings en die ander beleggings bymekaar te tel. ✓✓ * *Onaangetekende transaksies* ✓ * is die foute en weglatings wat voorkom in die samestelling van die individuele komponente van die betalingsbalansrekening. ✓✓ (Enige 4 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (8) |
|  |  |  |
| Veranderinge in Reserwes ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Reserwes bestaan hoofsaaklik uit goud, STR van die IMF en buitelandse valutareserwes. ✓✓  * Buitelandse valuta word ontvang as goedere en dienste uitgevoer word en deur portefeuljebeleggings.✓✓ * ŉ Land verloor buitelandse valuta deur goedere- en kapitaaluitvloei. ✓✓ * As verdienste meer is as betalings, sal ŉ land se buitelandse reserwes toeneem en omgekeerd.✓✓ * SA se goud- en buitelandse valutareserwesaldo word nie in die betalingsbalansrekening aangetoon nie, omdat dit ŉ ‘voorraad’ verteenwoordig en slegs vloeie aangedui word. ✓✓   ⮚ Die som van die saldo van die lopende rekening, kapitaalrekening, finansiële rekening en onaangetekende transaksies word almal ingesluit in die veranderinge in reserwes.✓✓ (Enige 4 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (8) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Regstelling van betalingsbalansongelykheid | |  |
|  |  |  |
| * Betalingsbalansongelykheid kom in die volgende situasies na vore: ✓✓ * Wanneer geldinvloei meer is as gelduitvloei – dan is dit ŉ surplus. ✓✓ * Wanneer geldinvloei minder is as gelduitvloei – dan is dit ŉ tekort.✓✓ * ŉ Tekortsituasie is onwenslik en maatreëls moet aangewend word om dit reg  te stel.✓✓ * *Leen en uitleen* ✓✓ * Lande met surplusse leen dikwels geld uit aan lande met tekorte en omgekeerd. ✓✓ * *Veranderinge in vraag* ✓✓ * Uitvoerbevordering (langtermyn beleid) – regeringsaansporings word toegepas. ✓✓ * Invoervervanging (langtermyn beleid) – regeringsaansporings om goedere plaaslik te produseer. ✓✓ * Veranderinge in rentekoerse – kan gebruik word om vraagpatrone te verander. ✓✓ * Invoerbeheer – sluit in tariewe, kwotas en heffings om invoere te  verminder. ✓✓ * Valutabeheer – regulasies wat sentrale banke toelaat om buitelandse valuta te rantsoeneer. ✓✓ * *Veranderinge in wisselkoerse* ✓✓ * Soos vrye swewende, beheerde swewende en vaste wisselkoerse. ✓✓ * *Devaluasie* ✓✓ * Kan gebruik word om invoere te verminder en uitvoere te vermeerder. ✓✓ (Enige 6 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (12) |
|  |  |  |
| **SLOT** | |  |
|  |  |  |
| Die ideaal is dat tekorte en surplusse klein moet wees. Regerings kan verskillende beleide gebruik om dit te beperk. ✓✓ | | (2) |
|  |  | (45) |
|  |  |  |
| Gebruik die volgende assesseringsrooster tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseer: | |  |
| |  |  | | --- | --- | | **PUNTE** | **VERTOLKING VAN ONDERWERP** | | **0** | Kandidaat toon geen begrip van die onderwerp nie. | | **1** | Kandidaat toon ŉ mate van begrip van die onderwerp, maar mis belangrike aspekte daarvan. **(1 – 15 punte)** | | **3** | Kandidaat interpreteer onderwerp korrek, maar koppel nie feite aan die onderwerp nie. **(16 – 30 punte)** | | **5** | Kandidaat het onderwerp korrek geïnterpreteer en het genoeg feite aan die onderwerp gekoppel. **(30 – 45 punte)** | | | (5) |
|  |  | **[50]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 8: (LU2 AS2)** | | |  |
|  |  | |  |
| **Gedetailleerde opstel oor redes vir markmislukking.** | | |  |
|  |  | |  |
| **INLEIDING (Begrip)** | | |  |
|  | | |  |
| Vrye markte slaag nie daarin om die regte hoeveelheid goedere en dienste te produseer wat verbruikers aanvra, teen pryse wat grensnut en relatiewe skaarsheid weerspieël, nie – dit impliseer markmislukking. ✓✓✓ | | |  |
|  |
|  |
| Markmislukking beteken dat die beste beskikbare of optimale produksie uitset nooit bereik is nie. / Optimum toekenning van hulpbronne het nie plaasgevind nie. ✓✓✓ (Aanvaar enige korrekte inleiding) | | |  |
|  |
| Maks (3) |
|  |  | |  |
| **INHOUD (Redes)** | | |  |
|  | | |  |
| Eksternaliteite ✓✓ | | |  |
|  |  | |  |
| * Koste en voordele wat private koste en voordele in sosiale koste en voordele verander. ✓✓ * **Private koste** staan ook bekend as interne koste. ✓✓ * Dis koste wat aangegaan word wanneer verbruikers goedere koop. ✓✓ | | |  |
|  |
|  |
|  |
| * Bv. R8 500 wat vir ŉ TV betaal word. ✓✓ * **Private voordele** staan ook bekend as interne voordele. ✓✓ * Dis voordele vir die verbruiker (die genot om die produk te besit) en die   wins vir die produsent. ✓✓ | |  | |
| * **Sosiale koste** is koste van goedere en dienste vir die produksie daarvan asook vir die gemeenskap as geheel. ✓✓ | | |  |
|  |
| * Bv. koste om van afvalprodukte ontslae te raak of t.o.v. beskadiging van die omgewing, ens. ✓✓ | | |  |
| * **Sosiale voordele** is positiewe eksternaliteite. ✓✓ * Bv. beskikbaarheid van skoon water lei tot minder siektes, wat lei tot gesonder werkerskorps en hoër produktiwiteit, ens. ✓✓ * Eksternaliteite is die verskil tussen sosiale koste en voordele en private koste en voordele. ✓✓ (Enige 3 x 2) | | |  |
|  |
|  |
|  |
| (6) |
|  |  | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Openbare goedere ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Markte voorsien nie altyd in die vraag na sekere goedere nie. ✓✓ * Hierdie goedere word deur die openbare sektor voorsien en staan bekend as openbare goedere. ✓✓ | |  |
|  |
|  |  |  |
| Kenmerke van openbare goedere: | |  |
|  | |  |
| * **Nie-mededingend** – verbruik deur een persoon verminder nie verbruik deur ŉ ander individu nie, bv. lighuis. ✓✓ | |  |
| * **Nie-uitsluitend** – verbruik van openbare goedere kan nie beperk word tot dié wat daarvoor betaal nie (roofverbruikers bv. radio en TV). ✓✓ | |  |
|  |
| * **Sosiale voordele oorskry private voordele** – bv. gesondheidsorg en onderwys.✓✓ | |  |
| * **Oneindige verbruik** – as dit eenmaal verskaf is, is die grenskoste om dit aan nog ŉ individu te verskaf gelyk aan nul (verkeersligte). ✓✓ | |  |
|  |
| * **Nie-weiering** – individue is nie in staat om hulself te weerhou van die verbruik daarvan nie, selfs al wil hulle (bv. straatligte). ✓✓ | |  |
|  |
| * **Openbare goedere nie voorsien van prysmeganisme** – produsent kan   dit nie weerhou van nie-betalers nie. ✓✓ (Enige 3 x 2) | |  |
| (6) |
|  |  |  |
| Merietegoedere en nie-merietegoedere ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| ***Merietegoedere*** | |  |
|  |  |  |
| * Sommige goedere is baie wenslik vir algemene welvaart, maar word nie hoog aangeslaan deur die mark nie. ✓✓ * Bv. gesondheidsorg, onderwys, veiligheid, vaardigheidsopleiding, inentings, ens. ✓✓ * Min mense wil hiervoor betaal indien hulle die volle koste moet dra – dit lei tot markmislukking. ✓✓ * Merietegoedere het positiewe eksternaliteite – sosiale voordele afgelei van hul verbruik oorskry private voordele. ✓✓ | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
| ***Nie-merietegoedere*** | |  |
|  |  |  |
| * Bv. sigarette, alkohol en nie-voorskrifmedisyne. ✓✓ * Nie-merietegoedere het negatiewe eksternaliteite. ✓✓ * Verbruiker is onbewus van die ware koste om dit te gebruik.✓✓(Enige 3 x 2) | |  |
|  |
| (6) |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Onvolmaakte mededinging✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Mededinging in markekonomie word dikwels verswak deur mag.✓✓ * Toestande van onvolmaakte mededinging: * beperk uitsette, ✓✓ * verhoog pryse as dit grenskoste oorskry, ✓✓ * voorkom toetrede van nuwe besighede, ✓✓ * voorkom volledige aanpassings in verbruikersvraag. ✓✓ * Moderne markte laat nie prysonderhandelings toe nie. ✓✓ * Advertensies bevorder produsente se soewereiniteit – skryf voor aan verbruiker wat om te koop.✓✓ * Bekendstelling van nuwe produkte word teruggehou totdat dit in die finansiële belang van die besigheid is om dit bekend te stel. ✓✓   ⮚ Bv. besighede het oor tegnologie om lang lewe gloeilampe te produseer beskik, motors kan deur fossielbrandstowwe aangedryf word, daar is geneesmiddels vir verkoues, ens. ✓✓ (Enige 3 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (6) |
|  |  |  |
| Gebrek aan inligting ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Gebrek aan inligting kan huishoudings en besighede duur te staan  kom. ✓✓ * **Verbruikers** wat nut wil maksimeer benodig volledige inligting. ✓✓ * **Werkers** is onbewus van werksgeleenthede of die voordele, nadele en gesondheidsrisiko’s van huidige werke.✓✓ * **Entrepreneurs** – gebrek aan inligting oor koste, beskikbaarheid en produktiwiteit van produksiefaktore. ✓✓ * Hulle bedryf sake op grond van verkeerde inligting oor betroubaarheid en lewensduur van masjinerie in gebruik. ✓✓   ⮚ Meeste markte pas nie gou aan by veranderinge in aanbod en vraag nie as gevolg van ŉ gebrek aan inligting. ✓✓ (Enige 3 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (6) |
|  |  |  |
| Immobiliteit van produksiefaktore ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Markte pas nie vinnig aan by veranderinge in aanbod en vraag nie omdat hulpbronne onbeweeglik is.✓✓ * Arbeiders neem tyd om tussen beroepe en geografiese gebiede te beweeg daarom pas aanbod stadig en onvoldoende aan. ✓✓ * Ongeskoolde werkers kan nie, wil nie en het nie die tyd om nodige vaardighede aan te leer nie.✓✓ * Fisiese kapitaal (infrastruktuur soos telefoonlyne) kan slegs met ongereelde tydsintervalle na ŉ ander ligging verskuif word. ✓✓ * Strukturele veranderings vind stadig plaas. ✓✓   ⮚ Dit neem tyd vir arbeidsintensiewe produksie om oor te skakel na rekenaar-ondersteunde produksie. ✓✓ (Enige 3 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (6) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onvolmaakte verdeling van inkomste en rykdom ✓✓ | | |  |
|  |  | |  |
| * Die markstelsel neig om inkome en rykdom oneweredig te   verdeel. ✓✓   * Ongelyke verdeling van inkome lei tot die ongelyke verdeling van goedere en dienste. ✓✓   ⮚ Diskriminasie versteur verdienste van vroue, minderheidsgroepe en gestremde persone asook die met siektes en onbevoegdhede.✓✓  (Enige 2 x 2) | | |  |
|  |
| (4) |
|  |  | |  |
| **SLOT** | | |  |
|  | | |  |
| Markmislukkings lei tot ondoeltreffendheid, eksternaliteite en regerings-inmenging in die mark. ✓✓ (Aanvaar enige toepaslike slot) | | | (2) |
|  |  | | (45) |
|  |  | |  |
| Gebruik die volgende assesseringsrooster tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseer: | | |  |
| |  |  | | --- | --- | | **PUNTE** | **VERTOLKING VAN ONDERWERP** | | **0** | Kandidaat toon geen begrip van die onderwerp nie. | | **1** | Kandidaat toon ŉ mate van begrip van die onderwerp, maar mis belangrike aspekte daarvan. **(1 – 15 punte)** | | **3** | Kandidaat interpreteer onderwerp korrek, maar koppel nie feite aan die onderwerp nie. **(16 – 30 punte)** | | **5** | Kandidaat het onderwerp korrek geïnterpreteer en het genoeg feite aan die onderwerp gekoppel.**(30 – 45 punte)** | | | | (5) |
|  | |  | **[50]** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VRAAG 9: (LU3 AS3)** | |  |
|  |  |  |
| **Redes, voordele, nadele en vorme van invoervervanging.** | |  |
|  |  |  |
| AAN : AL DIE DIREKTEURE, DEPARTEMENT VAN HANDEL EN NYWERHEID ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| VAN : DR. R DAVIES – MINISTER VAN HANDEL EN NYWERHEID ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| DATUM : 28.09.2009 ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| ONDERWERP : INVOERVERVANGING ✓✓ (4 x 2) | | (8) |
|  |  |  |
| Lees asseblief die volgende memorandum oor die redes, voordele, nadele en vorme van invoervervanging. | |  |
|  |  |  |
| **Redes** | |  |
|  |  |  |
| * Die land wil *plaaslike nywerhede vestig*. / *Diversifikasie* ✓✓ * Om *betalingsbalansprobleme reg te stel*. ✓✓ * Om *nasionale onafhanklikheid* te skep.✓✓ * Om *werksgeleenthede te verhoog*. ✓✓ * Om *ekonomiese groei* te bewerkstellig. ✓✓ * Dit is maklik om op ŉ *geïdentifiseerde mark* te fokus, waarin ŉ nywerheid onder beskermingsvoorwaardes opgerig kan word. ✓✓ * *Industrialisasie* kan bevorder word en bydrae tot *inkome vir die tesourie*. ✓✓ (Enige 3 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  | (6) |
|  |  |  |
| **Voordele van invoervervanging** | |  |
|  |  |  |
| * *Toenemende werksgeleenthede* – plaaslike werkers word in diens geneem om goedere en dienste te produseer wat buitelandse goedere kan vervang.✓✓ * Verhoogde indiensname *stimuleer die ekonomie en die BBP* verhoog. ✓✓ * *Meer keuses* – vermeerder die keuses tot die beskikking van die mense. ✓✓ * *Diversifikasie* – die plaaslike ekonomie word meer gediversifiseer deur meer goedere te produseer.✓✓ * Makliker om invoervervanging te implementeer deur die *instelling van tariewe en kwotas*.✓✓ * Moedig *nywerheidsontwikkeling* aan. ✓✓ * Vermindering in invoere sal ŉ *positiewe uitwerking op die betalingsbalans hê.* ✓✓   ⮚ Ekonomie is *minder gevoelig vir buitelandse aksies en toestande* soos prysstygings van buitelandse goedere en finansiële steurings in buitelandse markte. ✓✓ (Enige 4 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (8) |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nadele van invoervervanging** | |  |
|  |  |  |
| * *Kapitaal en entrepreneurstalent word onttrek uit gebiede met ŉ vergelykende voordeel* na gebiede waar beskerming kunsmatige winste skep.✓✓ * Dit lei *nie noodwendig na ŉ algehele verlaging in invoere nie*, want om verbruiksgoedere te vervaardig, moet Suid-Afrika kapitaal en intermediêre goedere invoer.✓✓ * *Plaaslike produksie kan ondoeltreffend wees,* want plaaslike produsente word beskerm teen internasionale mededinging. ✓✓ * Plaaslike *verbruikers word gedwing om goedere teen hoër pryse te koop* eerder as op internasionale markte. ✓✓ * *Duur en onekonomiese projekte* word onderneem onder die vaandel van beskerming, bv. Mossgas.   ⮚ Produksiemetodes mag nie geskik wees nie as gevolg van *geleende tegnologie*.✓✓ (Enige 4 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (8) |
|  |  |  |
| **Vorme van invoervervanging** | |  |
|  |  |  |
| Tariewe/Doeaneregte/Invoerregte ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * *Doeaneregte* – belastings op ingevoerde goedere.✓✓ * *Ad valorem* – gehef as ŉ persentasie op waarde van ingevoerde goedere.✓✓ * *Spesifieke tarief* – gehef as ŉ bedrag per eenheid, massa of grootte.✓✓ * Tariewe is om pryse te verhoog vir die plaaslike verbruiker en om die vraag vir invoere te verskuif na plaaslike goedere.✓✓ | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
| Invoerkwotas✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Dit behels die plaas van ŉ beperking op die hoeveelheid goedere wat ingevoer mag word.✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Valutabeheer✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Verminder invoere deur die beskikbare hoeveelheid buitelandse valuta aan invoerders te beperk. ✓✓ | |  |
| * Inwoners behoort buitelandse valutaverdienste aan die sentrale bank te oorhandig.✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Fisiese beheer ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * In die vorm van ŉ totale verbod of *embargo* op die invoer van sekere goedere. ✓✓ | |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Subsidies✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Subsidies sal plaaslike besighede met hoë kostes help om laer pryse te vra as dié van buitelandse besighede in die plaaslike mark.✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Wegkeer van handel✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * *Invoerdeposito’s* – invoerders moet ŉ gegewe bedrag geld deponeer voordat hulle produkte kan invoer.✓✓ | |  |
| * *Tydrowende doeaneprosedures* wat invoere ontmoedig moet gebruik word.✓✓ | |  |
| * *Kwaliteitstandaarde* – regering moet ŉ stel plaaslike kwaliteitstandaarde voorskryf waaraan buitelandse uitvoerders moeilik kan voldoen. ✓✓ | |  |
|  | (Enige 6 x 2) | (Maks12) |
| Handtekening ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| Dr R Davies ✓ | | (3) |
|  |  | (45) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gebruik die volgende assesseringsrooster tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseer: | |  |
| |  |  | | --- | --- | | **PUNTE** | **VERTOLKING VAN ONDERWERP** | | **0** | Kandidaat toon geen begrip van die onderwerp nie. | | **1** | Kandidaat toon ŉ mate van begrip van die onderwerp, maar mis belangrike aspekte daarvan. **(1 – 15 punte)** | | **3** | Kandidaat interpreteer onderwerp korrek, maar koppel nie feite aan die onderwerp nie. **(16 – 30 punte)** | | **5** | Kandidaat het onderwerp korrek geïnterpreteer en het genoeg feite aan die onderwerp gekoppel.  **(30 – 45 punte)** | | | (5) |
|  |  | **[50]** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VRAAG 10: (LU4 AS2)** | |  |
|  |  |  |
| **Voordele van Toerisme** | |  |
|  |  |  |
| **INLEIDING** | |  |
|  | |  |
| Toerisme is een van die vinniggroeiendste en een van die grootste verdiener van geld in Suid-Afrika. ✓✓  ŉ Baie groot voordeel is die buitelandse valutaverdienste. ✓✓ | |  |
| Maks (3) |
|  |  |  |
| **INHOUD** | |  |
|  |  |  |
| **Voordele vir huishoudings** ✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Huishoudings wat direk betrokke is in die toerisme nywerheid as toergidse, verdien ŉ inkome uit toerisme.✓✓ * Baie huishoudings is indirek betrokke by toerisme as werkers in finansiële instellings en die hotelbedryf. ✓✓ * Toerisme kan ook addisionele inkome bied vir kunssinnige mense.✓✓ * Groei in toerisme lei tot verhoogde inkome en indiensname en dit versterk die sekondêre vraag. ✓✓ * Groter inkome stel huishoudings in staat om ŉ reeks addisionele goedere en dienste te koop. ✓✓ * Die indiensneming van vroue is van groot belang vir die huishoudings. ✓✓   ⮚ Toerisme verskaf werksgeleenthede vir baie mense met ŉ verskeidenheid van vaardighede. ✓✓ (Enige 5 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (10) |
|  |  |  |
| **Voordele vir besighede**✓✓ | |  |
|  |  |  |
| * Toerisme stimuleer die besigheidsomgewing. ✓✓ * Dit help om sekere sosio-ekonomiese doelwitte te bereik bv. SEB en KMMO’s te ontwikkel. ✓✓ * Vervoersektor trek voordeel uit die toename in toerisme. ✓✓ * Toerisme bied entrepreneursgeleenthede vir die informele sektor.✓✓ * Die gasvryheidsbedryf word baie bevoordeel. ✓✓ * Die konstruksienywerheid, vervaardigingsektor en die ontspanningsektor trek ook voordeel. ✓✓   Die volgende sektore sal ook baat by die toename in toerisme:   * Vermaaklikheidsbedryf, wasgoeddienste en die vervoersektor. ✓✓ * Motorverhurings, verkoop van kunswerke, handwerk en aandenkings. ✓✓ * Gidse vir staproetes na natuurskoon plekke. ✓✓ * Onderrig in Afrika-tale, gewoontes en tradisies. ✓✓ * Eetplekke wat spesialiseer in plaaslike disse.✓✓   ⮚ Masserings op strande, manikure en pedikure en verhuur van strandstoele en -sambrele. ✓✓ (Enige 5 x 2) | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (10) |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voordele vir die regering** ✓✓ | | |  |
|  |  | |  |
| * Toerisme is die hoofbron van inkome vir baie lande.✓✓ * Dit help om werk te skep met uitgawes vir die regering.✓✓ * Inkomende toeriste sal die broodnodige buitelandse valuta inbring.✓✓ * Regerings hef belasting op die toerismebedryf om eksterne koste te verhaal en ook om inkomste te verdien.✓✓ * Verhoogde toerisme a.g.v. die politiek toon dat die land stabiel is.✓✓ * Regeringsfondse word verkry deur die verhoogde sekondêre uitgawes van hulle wat ŉ inkome in die toerismebedryf verdien.✓✓ * Regering kan doelwitte soos SEB en verhoogde vroulike deelname in die ekonomie bereik.✓✓   ⮚ Laer misdaadsyfer, beter polisiëring, skoner leefstyle, ens. is nog ander voordele van ŉ toename in toerisme.✓✓ (Enige 5 x 2) | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (10) |
|  |  | |  |
| **Infrastruktuur**✓✓ | | |  |
|  |  | |  |
| * Toerisme stimuleer die skepping en instandhouding van infrastruktuur.✓✓ * Die meeste regerings spandeer groot bedrae op infrastrukturele ontwikkeling om toerisme aan te moedig.✓✓ * Dit word normaalweg ewe veel gedeel deur inwoners en besoekers.✓✓ * Bv. paaie, telefone, vervoer, ens.✓✓ * Verbeterde infrastruktuur soos paaie stel arm plattelandse gemeenskappe in staat om voordeel te trek uit toerisme.✓✓ (Enige 5 x 2) | | |  |
|  |
|  |
|  |
| (10) |
|  |  | |  |
| **SLOT** | | |  |
|  | | |  |
| Indien dit goed en doeltreffend bestuur word, kan toerisme ŉ reuse-bydrae lewer tot die herontginning van enige kontinent. ✓✓ (Enige gepaste slot) | | | (2) |
|  |  | | (45) |
|  | | |  |
| Gebruik die volgende assesseringsrooster tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseer: | | |  |
| |  |  | | --- | --- | | **PUNTE** | **VERTOLKING VAN ONDERWERP** | | **0** | Kandidaat toon geen begrip van die onderwerp nie. | | **1** | Kandidaat toon ŉ mate van begrip van die onderwerp, maar mis belangrike aspekte daarvan. **(1 – 15 punte)** | | **3** | Kandidaat interpreteer onderwerp korrek, maar koppel nie feite aan die onderwerp nie. **(16 – 30 punte)** | | **5** | Kandidaat het onderwerp korrek geïnterpreteer en het genoeg feite aan die onderwerp gekoppel.  **(30 – 45 punte)** | | | | (5) |
|  | |  | **[50]** |
|  | |  |  |
|  | | **GROOTTOTAAL: 300** | |