

Province of the

**EASTERN CAPE**

EDUCATION

**INTERMEDIÊRE**

**FASE**

**GRAAD 6**

**JUNIE 2010**

|  |
| --- |
| **EKONOMIESE EN BESTUURSWETENSKAPPE**  **MEMORANDUM** |

**PUNTE: 50**

|  |
| --- |
| Hierdie memorandum bestaan uit of 4 bladsye. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 1 (LU 1: AS 4) ; (LU 4: AS 4; 5)** | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | |  |
| 1.1 | 1.1.1 | | (a) | | | Belasting | |  |
|  | | | | | |  | |  |
|  | 1.1.2 | | (a) | | | Markfaktore | |  |
|  | | | | | |  | |  |
|  | 1.1.3 | | (b) | | | Die regering verskaf arbeid | |  |
|  |  | | | | |  | |  |
|  | 1.1.4 | | (a) | | | Dwing die wet af om te sorg dat die ekonomie vlot verloop | |  |
|  |  | |  | | |  | |  |
|  | 1.1.5 | | (c) | | | Lone (1 x 5) | | (5) |
|  | |  | |  | | | |  |
| 1.2 | | 1.2.1 | | **BTW** | | |  | (1) |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | | 1.2.2 | | **Sonde belasting** | | |  | (1) |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | | 1.2.3 | | **Inkomste Belasting** | | |  | (1) |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | | 1.2.4 | | **Invoer Belasting** | | |  | (1) |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | | 1.2.5 | | **Korporatiewe Belasting** | | |  | (1) |
|  |  | | | | | | | **[10]** |
|  |  | | | | | | |  |
| **VRAAG 2 (LU 1: AS 1)** | | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |
| (a) | Besighede. | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |
| (b) | Huishoudings (verbruikers) verskaf faktore van produksie aan besighede. | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |
| (c) | Besighede (produsente) betaal huishoudings lone/salarisse vir Arbeid. | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | |  |
| (d) | Besighede bied aan/verkoop goedere/produkte en dienste aan huishoudings. | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |
| (e) | Huishoudings betaal besighede vir goedere/produkte en dienste. (5 x 1) | | | | | | | **[5]** |
|  |  | | | |  | | |  |
| **VRAAG 3 (LU 4: AS 5)** | | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |
| 1. | Produk - Kitskos  Prys - Redelike Prys  Plek - Winkelsentrum  Promosie - Spyskaart buite | | | | | | |  |
|  | | | | | | | |  |
| (1 punt vir elk element van markmengsel en ½ punt vir elke voorbeeld) | | | | | | | | (6) |
|  |  | | | |  | | |  |
|  |  | | | |  | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. | (a) | | Plek sal beïnvloed word. | (1) |
|  |  | |  |  |
|  | (b) | | Sy kan die klante wat inkopies in die winkelsentrum doen verloor asook persone wat in kantore werk. | (1) |
|  |  | |  |  |
|  | (c) | | Sy kan pamflette maak om die klante in te lig aangaande die nuwe plek (ligging). | (1) |
|  |  | | |  |
| 3. | (a) | | Verkoopsprys sal beïnvloed word. | (1) |
|  |  | | | **[10]** |
|  |  | |  |  |
| **VRAAG 4 (LU 4: AS 2)** | | | |  |
|  |  | | |  |
| (a) | Was motors– R60,00 | | | (2) |
|  |  | |  |  |
| (b) | Stap met honde– R20,00 | | | (2) |
|  |  | |  |  |
| (c) | Enige relevante antwoord deur die leerling gegee. | | | (1) |
|  |  | | | **[5]** |
|  |  | | |  |
| **VRAAG 5 (a) (LU 4: AS4)** | | | |  |
|  |  | | |  |
| 1. | Leerlinge en onderwysers | | | (2) |
|  |  | | |  |
| 2. | Sy kan haar produk adverteer deur pamflette en plakkate te maak. | | | (1) |
|  |  | | |  |
| 3. | (a) | Kosprys + wins = Verkoopprys  **R1,50 + R0,50 = R2,00** | |  |
|  |  |  | |  |
|  | ***(1/2* punt vir *R1.50* en nog vir *50c en 1* punt vir *R2,00)*** | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | **OF** | |  |
|  |  |  | |  |
|  | **(punte as die leerling slegs R2 geskryf het)** | | | (2) |
|  |  |  | |  |
|  | (b) | Verkoopprys = R2,00 x 20 =R40,00  Minus: Kosprys = R1,50 x 20 =R30,00  Wins =R10,00 | | (3) |
|  |  | | |  |
|  | (1 punt vir verkoopsprys, 1 punt vir kosprys en 1 punt vir profyt/wins  **LW Wins/Profyt – gee punt volgens die leerlinge se berekening.** | | | **[8]** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VRAAG 5 (b) (LU 4 AS4)** | | |  |
|  |  |  |  |
| **INSTRUKSIE** | | |  |
| Ontwerp ŉ advertensie vir haar besigheid. (Hou in gedagte die goeie kwaliteite van ŉ advertensie) | | |  |
|  | | |  |
| **RUBRIEK** | | |  |
|  | | |  |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Kriteria | 1 | 2 | 3 | 4 | | Ontwerp en Netheid | Swak onwerp en tekort aan kleur (kreatiwiteit)  Onnet | Ontwerp is nie oorspronklik nie, effens kleur en kreatiwiteit  Aanvaarbare vlakke van netheid | Goeie gebruik van kleur en oorspronklikheid in ontwerp  Netjies en goed versorg | Ontwerp (Kleurvol, baie kreatief en oorspronklik)  Netjies en goed versorg | | Inligting | Tekort aan relevante inligting | Sommige van die inligting is nie van toepassing | Meeste inligting relevant | Alle relevante inligting benodig voorsien | | | | (8) |
|  | | | **[16]** |
|  |  | |  |
| **VRAAG 6 (a) (LU 1: AS2)** | | |  |
|  |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | **Rol en Verantwoordelikhede van Regering** | **Rol en Verantwoordelikhede van Besighede** | | * Verseker dat alle hoofpaaie en stadiums in goeie toestand is | * Verseker dat daar genoeg akkommodasie vir toeriste is | | * Alle burgers moet die wette van die land gehoorsaam | * Betaal belasting aan die regering op wins | | * Om besighede teen buitelandse kompetisie te beskerm | * Mense in diens te neem/Werksgeleenthede | | * Verseker die veiligheid van almal | * Om gehalte goedere/produkte aan toeris te verkoop | | **Regte van Regering** | **Regte van Besighede** | | * Hef belasting vanaf besighede op wins gemaak | * Om beskerm te word teen misdaad | | * Verseker dat paaie en stadiums verantwoordelik gebruik word | * Om ŉ wins te maak | |  | * Om minder buitelandse kompetisie te het | | | |  |
| (1 punt elk x 4) | | | **[4]** |
|  | | |  |
| **TOTAAL:** | | | **50** |