



Province of the
EASTERN CAPE
EDUCATION

NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT

GRAAD 11

NOVEMBER 2011

AFRIKAANS HUISTAAL V1

PUNTE: 70

TYD: 2 uur



Hierdie vraestel bestaan uit 12 bladsye.

INSTRUKSIES EN INLIGTING

1. Hierdie vraestel bestaan uit DRIE afdelings:

AFDELING A: LEESBEGRIP	(30)
AFDELING B: OPSOMMING	(10)
AFDELING C: TAAL	(30)
2. Lees ALLE instruksies noukeuring deur.
3. Beantwoord AL die vrae.
4. Begin ELKE afdeling op 'n NUWE bladsy.
5. Trek 'n streep na elke afdeling.
6. Nommer die antwoorde korrek volgens die nommeringstelsel wat in hierdie vraestel gebruik is.
7. Laat 'n reël oop na elke antwoord.
8. Gee besonderde aandag aan spelling en sinsbou.
9. Skryf netjies en leesbaar.

AFDDELING A: LEESBEGRIP**VRAAG 1: ARTIKEL, ADVERTENSIE EN SPOTPRENT**

Lees en kyk na die onderstaande tekste en beantwoord die vrae wat daarna volg.

ARTIKEL**FACEBOOK EN TWITTER SPEEL NOG LANK NIE DIE ROL VAN SAKEKAMER**

Lidmaatskap van die een of ander sakekamer, is beslis voordelig

Tommy du Plessis, professor en direkteur van Potchefstroomse besigheidskool het gaan ondersoek instel.

1. Die snelle opkoms van sosiale netwerke soos Facebook, Twitter en YouTube laat 'n mens wonder hoe lank dit die entrepreneurs gaan neem om die wonderlike netwerkgeleenthede ten volle te benut.
2. Navorsing deur mnr. Rudolph Muller van MyBroadband wat einde 2009 gedoen is, het gewys dat kleinsakeondernemers toe reeds in toenemende mate van sosiale netwerke gebruik maak het om hul ondernemings te bevorder.
3. Dieselfde navorsing wys die gemiddelde ouderdom van Facebook-gebruikers in Suid Afrika as 33, Twitter en YouTube s'n is 31 en MySpace is 32 jaar. Duidelik word hierdie netwerke nie net meer deur tieners gebruik nie.
4. Die vraag kan dus tereg gevra word wat dan nou van die tradisionele netwerkgeleenthede vir sakeondernemers, soos sakekamer-byeenkomste en sakeklubs?
5. Het dit in die moderne sakeomgewing nog enigsins bestaansreg? Ek glo dieselfde vraag word al sedert 1599, toe die eerste sakekamer in Marseille, Frankryk gestig is, gevra.
6. Sekerlik moes sommige van die 5 000 lede van die sakekamer in die stad Manchester, Engeland, al gevra het of hulle nie dalk te groot is en of die individu werklik 'n rol het in so groot organisasie.
7. Sakekamers, of soos ook genoem die plaaslike kamer van koophandel, het oor die eeue 'n belangrike rol gespeel waar individue met gemeenskaplike belange gereeld bymekaar kom om inligting uit te ruil, voorstelle te maak om die dorp of stad se sakeomgewing te verbeter en om mekaar te beter te leer ken.
8. Anders as in die korporatiewe wêreld, waar lidmaatskap by sakeklubs en verenigings aan die orde van die dag is, word dit soms by die kleiner saak afgemaak as "n mors van tyd" en word die onregverdige vraag gevra: "Wat kan die sakekamer vir my beteken?"

9. Die vraag behoort eerder gevra te word wat jy as sakeondernemer vir die sakekamer, die dorp en die sakegemeenskap kan beteken, want as die gemeenskap vooruitgaan en daar kollektief geslaag kan word om beter en meer sake te doen, sal die individuele sakeondernemer tog ook daarby baat vind.
10. Omdat kleiner ondernemings dikwels op 'n spreekwoordelike "eiland" funksioneer, behoort die onafhanklike sakeondernemer juis soveel moontlik kontakte op te bou wat sy netwerk van geleenthede sal versterk.
11. Lidmaatskap aan die een of ander relevante sakekamer, vereniging of professionele organisasie is beslis nie net om sosiale redes nie.
12. Dit is hier waar visitekaartjies uitgeruil, nuwe geleenthede geïdentifiseer en transaksies gesluit kan word.
13. Betrokkenheid by so 'n kamer beteken ook nie net om maar die byeenkoms by te woon en te gaan luister na wat die ander lede te sê het nie.
14. Niemand is ooit te oud om te leer of te jonk om insette te lewer nie. Gebruik die byeenkoms om 'n verskil te maak – die sakegemeenskap, wat jou insluit, het innoverende voorstelle nodig.
15. In die proses slaag jy dalk net daarin om jou en jou onderneming onder die aandag van die res van die sakegemeenskap te bring en dat daar met nuwe oë na jou gekyk word.

[Verwerk uit: *Die Burger*, 15/06/11]

- 1.1 Op watter wyse verskil kleinsakeondernemers van entrepreneurs? (2)
- 1.2 Noem die interessante ontdekking wat Tommy du Plessis rakende sosiale netwerke maak. (1)
- 1.3 Dink jy sosiale netwerke verskil van tradisionele netwerkgeleenthede? Motiveer jou antwoord. (2)
- 1.4 Voor watter tweërlei dilemma het die sakekamer van Manchester destyds te staan gekom? (2)
- 1.5 Watter een van die voordele van sakekamers is vir jou die belangrikste? Motiveer in EEN sin waarom jy so sê. (2)
- 1.6 Wat verloor kleinsakeondernemers dikwels uit die oog? (1)
- 1.7 Verduidelik wat bedoel word met op 'n spreekwoordelike "eiland funksioneer". (1)
- 1.8 Waarom is lidmaatskap aan 'n sakekamer voordelig? Skryf DRIE sinne onder mekaar neer. (3)

ADVERTENSIE



'n BLING toekoms wink!

Kreatief. Kultuurryk. Kop en skouers bo die res.
 Kom verken die opsies vir jou skitterblink pad vorentoe en die verskeidenheid aanbiedinge uit ons skatkis van kultuur- en taal projekte. Daar is 'n perfekte plek vir jou in die toekoms. Strek jou kultuurbene. Bekwaam jou in jou taal. Die lewe is 'n lied!

 ATKV-Oorde Beleef die verskeidenheid aanbiedinge by ons 7 oorde!	 ATKV-jeug Publikasies, projekte en hope pret vir die jonges!	 Publikasies Tydskrifte, nuusbriewe en leesstof vir Afrika in Afrikaans!	 Kompetisies Toekennings en erkennings vir uitblinker-prestasies
 ATKV-Projekte Kies uit 35 projekte om te speel en skep in Afrikaans!	 ATKV-Geldsake Lidmaatskapsvoordele en talle finansiële voordele	 ATKV-Ledesake Lidmaatskapsaansluiting, kategorieë en voordele	 ATKV-Takke Raak betrokke by een van ons 270 takke landswyd!

www.atkv.org.za

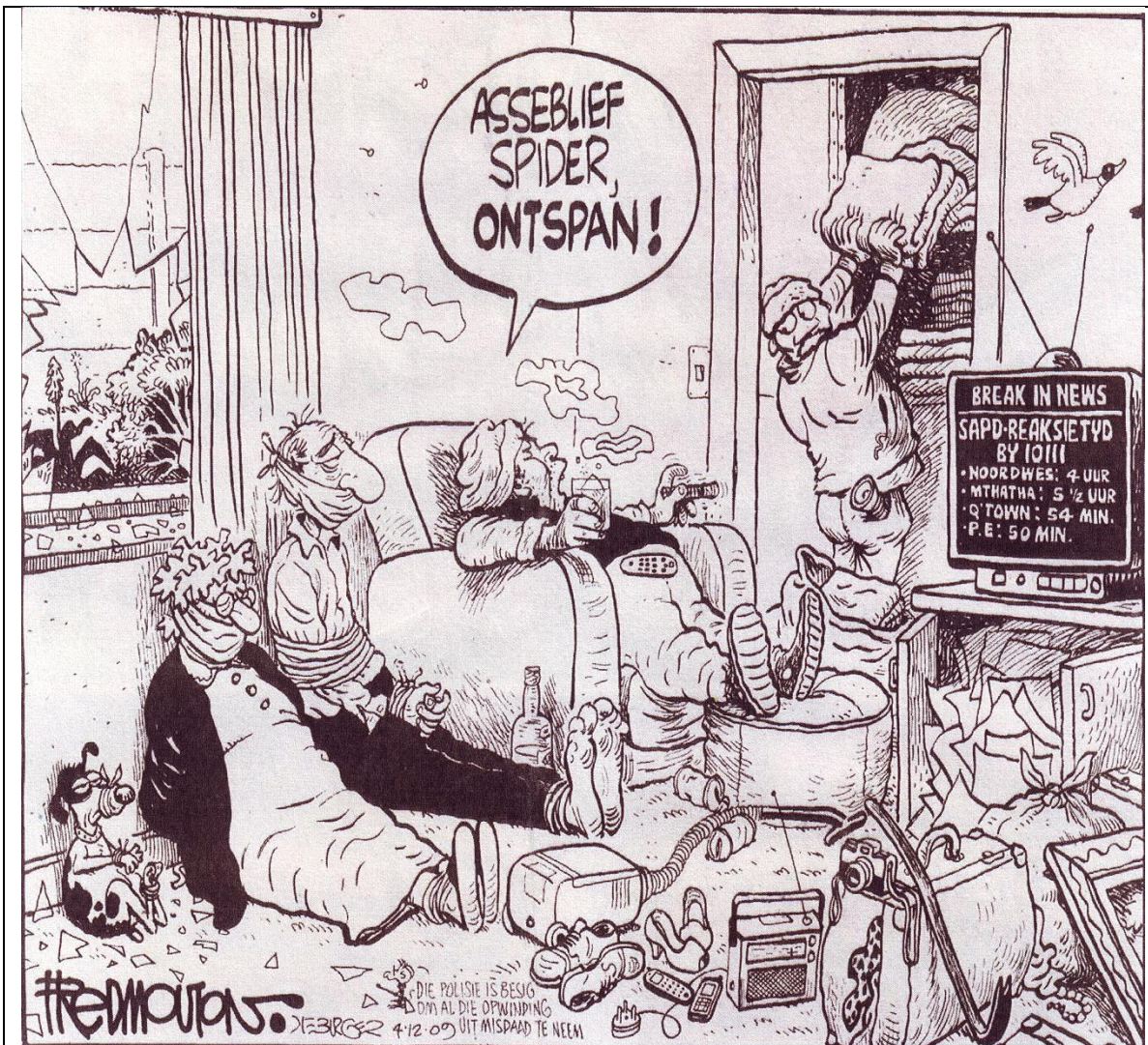


[Uit: Taalgenoot: Herfs 2011]

- 1.9 Waarom word “Bling” in plaas van die korrekte, “Blink” gebruik? (1)
- 1.10 Gee TWEE redes waarom die subopskrif die oog vang. (2)
- 1.11 Die advertensie noem DRIE dinge wat jy eers moet doen voor jy tot ’n besluit kom. Skryf die drie opdragte onder mekaar neer. (3)
- 1.12 Noem TWEE dinge in die foto van die jongman wat bewys dat dit by die teksgedeelte pas. (2)
- 1.13 Hoe weet jy uit die advertensie dat die ATKV nie ’n diskriminerend organisasie is nie? (1)
- 1.14 Watter ATKV-opsie is direk op jou van toepassing? (1)

EN

SPOTPRENT



- 1.15 Oor watter ernstige aangeleenthede word hier mee gespot? (1)
- 1.16 Verduidelik wat die man in die stoel bedoel met sy woorde: "ontspan!" (1)
- 1.17 Skryf TWEE fisiese bewyse neer wat die "ontspan"-idee onderstreep. (2)
- 1.18 Skryf 'n bewys neer hoe ons weet die slagoffers het nie bygebly met tegnologiese voortuitgang nie. (1)
- 1.19 Omskryf die slagoffers se emosie in EEN woord. (1)

TOTAAL AFDELING A: [30]

AFDELING B: OPSOMMING**VRAAG 2**

Lees die onderstaande teks en maak 'n opsomming van die 7 voorstelle hoe 'n ouer vir 'n kind 'n rolmodel kan wees. Jou opsomming moet in jou eie woorde as 'n paragraaf aangebied word en mag nie meer as 70 woorde beslaan nie. Dui die aantal woorde aan.

WIE IS 'GESONDE' ROLMODELLE VIR ONS KINDERS?

'n Rolmodel kan enigiemand wees. Rolmodelle help kinders om agter te kom wie hulle is, waar hulle vandaan kom en waarheen hulle gaan.

Goeie rolmodelle leer kinders goeie gedrag en waardes; hoe om tussen reg en verkeerd te onderskei en hoe om ander mense met respek te behandel.

Net omdat iemand bekend is, soos sportsterre, sangers en akteurs, beteken dit nie dat hy of sy as iemand se "rolmodel" beskou kan word nie – en niemand is meer bewus daarvan as kinders nie.

Dit blyk egter dat die meeste kinders hulle ouers as rolmodelle beskou. Kinders is uitstekende waarnemers. Wat moet ouers doen om hul rolmodelstatus te regverdig?

Studies bewys hoe meer tyd jy saam met jou kinders deurbring, hoe gemakliker sal hulle voel om hul probleme met jou te bespreek; skakel dus die televisie af.

Oefening is nie net beter vir jou gesondheid nie. Maar leer jou kinders ook hoe belangrik dit is om vir hulself te sorg. Gaan stap of ry fiets saam met hulle, speel saam tennis of baljaar in die swembad.

Ons het almal die verantwoordelikheid om ander mense te help wat minder bevoorreg as ons is, en dit laat ons goed voel. So leer ons kinders ook om nie alles as vanselfsprekend te aanvaar nie,

Ongeveer die helfte van tienersterftes is te wyte aan motorongelukke. Alkoholverwante oorsake kan amper 'n kwart van tieners wat betrokke is in motorongelukke se deur gehang word. Hoe kan jy help om die voorste oorsaak van die dood van tieners te verlaag? Deur soos 'n rolmodel op te tree en nie alkohol te drink voor jy bestuur nie. As jy iewers heen gaan nadat jy alkohol gedink het, maak seker 'n nugter persoon bestuur; en bring dit onder jou kinders se aandag.

Dit is belangrik om jou kinders te wys dat jy altyd aan hul veiligheid en aan dié van ander dink. Dra 'n veiligheidsgordel in hul teenwoordigheid, want hulle sal dink dis die norm.

Moenie in hul teenwoordigheid rook nie. Kinders leer hoe om situasies te hanteer deur hul ouers dop te hou. As jy jou kop verloor en op jou kinders skree as jy ontsteld is, leer hulle om hul probleme op dieselfde manier "op te los".

AFDELING C: TAAL

VRAAG 3: STROKIESPRENT EN REKLAME-ARTIKEL

Lees die onderstaande tekste en beantwoord die daaropvolgende vrae.



[Uit: Ben Babsie en familie, Keith en Lorna Stevens]

- 3.1 Gee die verkleiningsvorm van *dag* (raampie 1). (1)
- 3.2 Skryf die pa se woorde in raampie 1 in die indirekte rede. (1)
- 3.3 Skryf 'n sinoniem van *vrot* (raampie 1) neer. (1)
- 3.4 Gebruik *glo* (raampie 2) as 'n bywoord in 'n sin? (1)
- 3.5 Wat word dié leesteken ... in raampie 2 genoem? (By die seun se woorde.) (1)
- 3.6 Skryf, *Ek weet presies wat daar aangaan* (raampie 3) in die ontkennde vorm. (1)
- 3.7 Verander die eerste sin van die pa in raampie 4 in 'n vraag. (1)
- 3.8 Gee die meervoud van *pa* (raampie 4) (1)
- 3.9 Skryf, *Niemand sal dit aan my nefie doen nie* (raampie 5) in die lydende vorm. (1)
- 3.10 Brei, *Ek gaan die hoof bel* (raampie 5) uit met 'n bevoeglike bysin. (1)
- 3.11 Skryf, *AL wat jy in jou kop het, is Betsie se ou hokkie* (raampie 6) in die verlede tyd. (1)
- 3.12 Verander die woord *gabba* (raampie 7) na Standaard Afrikaans. (1)
- 3.13 Verander die sin, *Kom, ons gaan dons daai coach op!* (raampie 7) na 'n neutrale sin. (1)
- 3.14 Skryf die afkorting van *asseblief* (raampie 8) neer. (1)
- 3.15 Gee die intensiewe vorm van *nuwe* (raampie 8). (1)
- 3.16 Uit watter taal is gimnasium (raampie 8) ontleen? (1)
- 3.17 Gimnasiums is een meervoud van die woord gimnasium.
Skryf nou sy ander meervoud neer. (1)
- 3.18 Wat noem ons die skryfteken op *wóú* (raampie 9)? (1)

EN

REKLAME-ARTIKEL

Poeding in jogurthouertjies

1. Fair Cape se nuwe dubbelroom-jogurt is 'n dekadente bederf waarop jy nie skuldig hoef te voel nie.
2. As jy 'n suikertand het en ná ete na 'n lekkerny smag, kan jy gerus aan die jogurt smul.
3. "Fair Cape se dubbelroom-jogurt is 'n heerlike nagereg wat nie skuldgevoelens tot gevolg hoef te hê nie. Dit bevat probiotika, net 6% vet en al die heilsaamheid van jogurt," sê Louis Louber, Fair Cape Diaries se bemarkingsbestuurder.
4. Fair Cape dubbelroom-jogurt is beskikbaar in drie geure: appelfrummel, kersie en sjokolade-bruintjie.
5. Die jogurt is in supermarkte beskikbaar teen ongeveer R5,99 vir 'n 175 g-houertjie. Vir meer inligting besoek www.faircape.com of sluit aan by Fair Cape se Facebook-bladsy.

[Uit: *Leefstyl*: 22 Junie 2011]

3.19 As die woord *bederf* (paragraaf 1) verander na *bedorwe*, noem ons dit ...

- A nuutskepping.
- B klinkerwisseling.
- C kontaminasie.
- D analogie.

(1)

3.20 *Skuldig* (paragraaf 1) is 'n ...

- A simpleks.
- B basisvorm.
- C afleiding.
- D samestellende afleiding.

(1)

3.21 Skryf die geïmpliseerde betekenis van *suikertand* (paragraaf 2) neer.

(1)

3.22 Watter woord in paragraaf 2 kan as *manipulerende* taal beskou word?

(1)

3.23 Maak 'n sin met *hoef* (paragraaf 3) om aan te dui dat dit 'n homoniem is.

(1)

3.24 Skryf 'n antoniem van *heerlike* (paragraaf 3) neer.

(1)

3.25 Wat word bedoel met *heilsaamheid* (paragraaf 3)?

(1)

3.26 Skryf R5,99 in woorde.

(1)

- 3.27 Verklaar die gebruik van die koppelteken in *175 g-houertjie* (paragraaf 5)? (1)
- 3.28 Herskryf die eerste sin in paragraaf 5 sodat die boodskap eksplisiet sal wees. (1)
- 3.29 Skryf die stellende trap van *meer* (paragraaf 5) neer. (1)
- 3.30 As die jogurt maklik *beskikbaar* is, praat ons van die _____ van die jogurt. Lei 'n abstrakte selfstandige naamwoord af. (1)

TOTAAL AFDELING C: 30

GROOTTOTAAL: 70