



Province of the  
**EASTERN CAPE**  
EDUCATION

## **NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT**

**GRAAD 12**

**SEPTEMBER 2013**

**EKONOMIE  
MEMORANDUM**

**PUNTE: 300**

---

Hierdie memorandum bestaan uit 17 bladsye.

---

**AFDELING A (Verplichtend)****VRAAG 1 (LU1 – LU4)**

1.1

LU1	1.1.1	A ✓✓	korttermyn	
	1.1.2	C ✓✓	herstel	
	1.1.3	B ✓✓	Ouditeur-Generaal	
LU2	1.1.4	B ✓✓	afwaarts hel van links na regs.	
	1.1.5	B ✓✓	meriete	
	1.1.6	C ✓✓	Selfoon-industrie	
LU3	1.1.7	A ✓✓	Wet op Swart Ekonomiese Bemagtiging	
	1.1.8	A ✓✓	NOS'e	
	1.1.9	C ✓✓	Wêreldhandelsorganisasie.	
LU4	1.1.10	A ✓✓	PPI	
	1.1.11	C ✓✓	inheemse erfenis.	
	1.1.12	B ✓✓	Bewaring	(12 x 2) (24)
1.2	1.2.1	Finansiële ✓✓		
	1.2.2	Deregulasie ✓✓		
	1.2.3	Sosiale sekuriteittoelaes ✓✓		
	1.2.4	SARB ✓✓		
	1.2.5	Oligopolie ✓✓		(5 x 2) (10)
1.3	1.3.1	H ✓✓	Toon die verhouding tussen belastingkoers en belasting inkome.	
	1.3.2	E ✓✓	Om betekenisvolle aandeel of beheer in 'n besigheid te verkry.	
	1.3.3	B ✓✓	Om die misbruik van ekonomiese mag te voorkom bv. monopolie.	
	1.3.4	A ✓✓	Hierdie word oorverbruik in 'n vrye mark ekonomie.	
	1.3.5	D ✓✓	Teruggee van land aan diegene wat dit as gevolg van diskriminerende wette verloor het.	
	1.3.6	I ✓✓	Sluit lug-, pad-, spoor- en seevervoer in.	
	1.3.7	J ✓✓	Totale vraag oorskry totale aanbod.	
	1.3.8	C ✓✓	Buitelandse toeriste wat in Suid-Afrika aankom.	(8 x 2) (16)

**TOTAAL AFDELING A: 50****AFDELING B (Beantwoord enige DRIE vrae uit hierdie afdeling.)****VRAAG 2 (LU1 AS1 – AS4) (50 PUNTE – 25 MINUTE)**

2.1	2.1.1	oop ✓✓		(2)
	2.1.2	nasionalisering ✓✓		(2)
	2.1.3	hoof ✓✓		(2)
	2.1.4	depresiasie ✓✓		(2)
2.2	•	Sakesiklusse ✓✓		
	•	Kitchinsiklusse ✓✓		
	•	Jugglersiklusse ✓✓		
	•	Kuznetssiklusse ✓✓		
	•	Kondratiefsiklusse ✓✓		(Enige 3 x 2) (6)

**2.3 DATA RESPONS**

- 2.3.1 Dit is die prys van een geldeenheid in terme van 'n ander geldeenheid. ✓✓ (2)
- 2.3.2 Appresieer/raak sterker ✓✓ (2)
- 2.3.3 • Revaluasie ✓✓  
• Devaluasie ✓✓ (2 x 2) (4)
- 2.3.4 Suid-Afrikaanse Reserwe Bank/SARB ✓✓ (2)

**2.4 DATA RESPONS**

- 2.4.1 Eskom ✓✓ (2)
- 2.4.2 Dit word gebruik om die verandering in die status van 'n onderneming van nie-winsgewend na winsgewend aan te dui. ✓✓ (2)
- 2.4.3 • SBOs is burokraties, ondoeltreffend en reageer nie op behoeftes van die mense nie. ✓✓  
• Dit sal die belastinggrondslag verbreed. ✓✓  
• Privaatsektor kan makliker aanpas by ekonomiese toestande. ✓✓  
• Dit sal meer mense 'n aandeel in die ekonomie gee. ✓✓  
• Dit sal fondse beskikbaar maak vir noodsaaklikhede soos behuising, onderwys, gesondheid en hulp aan die armes. ✓✓  
(Enige 2 x 2) (4)
- 2.4.4 Die regering sal die entiteite wat verliese maak moet help m.b.v. belastingbetalersuitgawes. ✓✓ (2)
- 2.5 • Staan bekend as produsente/vervaardigers van goedere en dienste. ✓✓  
• Koop produksiefaktore by huishoudings deur die faktormark. ✓✓  
• Gebruik produksiefaktore om goedere en dienste te produseer. ✓✓  
• Verkoop goedere en dienste in die goederemark. ✓✓ (8)
- 2.6 • Gemeenskapsgoedere is nie-mededingend. ✓✓  
• Verbruik deur een sluit nie verbruik deur ander uit nie. ✓✓  
• Hulle is dus nie-uitsluitbaar. ✓✓  
• Dit beteken dat verbruikers kan nie 'n prys gevra word vir die verbruik daarvan nie. ✓✓  
• Dit word nie deur die privaatsektor verskaf nie. ✓✓  
• Bv. verdediging, polisie, vloedbeheer, straatligte, ens. ✓✓ (4 x 2) (8)

**[50]****VRAAG 3 (LU2 AS1 – AS3) (50 PUNTE – 25 MINUTE)**

- 3.1 3.1.1 verlies ✓✓ (2)
- 3.1.2 advertensies ✓✓ (2)
- 3.1.3 direkte ✓✓ (2)
- 3.1.4 kollektiewe ✓✓ (2)
- 3.2 • Nie-mededingend ✓✓  
• Nie-uitsluitend ✓✓  
• Sosiale voordele oortref private voordele ✓✓  
• Oneindige verbruik ✓✓  
• Nie-weiering ✓✓ (Enige 3 x 2) (6)

### 3.3 DATA RESPONS

- 3.3.1 Normale wins✓ in volmaakte mededinging ✓ (2)
- 3.3.2 Die onderneming sal ekonomiese wins realiseer. ✓✓ (2)
- 3.3.3 Waar  $MI = MK$  ✓✓ (2)
- 3.3.4
- Dit is die werklike besteding van 'n besigheid op die aankope of huur van insette. ✓✓
  - Dit sluit lone, rente, verhuring van grond en geboue en besteding op grondstowwe in. ✓✓ (4)

### 3.4 DATA RESPONS

- 3.4.1 Hierdie is kote en voordele wat private koste en voordele kan omskakel na sosiale koste en voordele. ✓✓ (2)
- 3.4.2
- Privaat koste plus eksterne koste is gelyk aan sosiale koste. ✓✓
  - Dit is die koste van goedere en dienste vir hulle wat dit produseer en aan die gemeenskap in geheel. ✓✓
  - Dit is ook die addisionele koste van besoedeling of die koste van die behandeling van siektes veroorsaak deur die produksie van 'n goed of diens. ✓✓
  - Geen waardes word toegeken aan hierdie eksterne kostes omdat daar nie 'n markprys daarvoor is nie. ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)
- 3.4.3
- Private koste is kostes wat aangegaan word deur verbruikers wanneer hulle goedere koop. ✓✓
  - Private voordele is voordele wat ontvang word deur hulle wat goedere koop en verkoop. ✓✓ (4)

- 3.5
- Oligopolieë span saam deur formele en informele ooreenkoms ✓✓
  - Wanneer hulle 'n formele ooreenkoms bereik, word dit 'n kartel genoem. ✓✓
  - Dit is om mededinging te beperk en hoë winsgewendheid te handhaaf. ✓✓
  - Daar is verskillende vorme – openlike samespanning, stilswyende samespanning, ens. ✓✓
  - 'n Goeie voorbeeld van samespanning is OPEC. ✓✓ (Enige 4 x 2) (8)

- 3.6
- Dit beteken die produk samestelling reflekteer nie verbruiker smaak nie. ✓✓
  - Dit is omdat hulpbronne nie in die regte verhouding toegeken is nie. ✓✓
  - Die hoeveelheid wat verbruikers verkies, is nie beskikbaar nie. ✓✓
  - Dit kan verbeter word as produsente produkte wysig afhangende van die markvraag. ✓✓ (4 x 2) (8)

[50]

**VRAAG 4 (LU3 AS1 – AS4) (50 PUNTE – 25 MINUTE)**

- 4.1 4.1.1 SARB ✓✓ (2)  
 4.1.2 noordelike ✓✓ (2)  
 4.1.3 normale ✓✓ (2)  
 4.1.4 BBP ✓✓ (2)
- 4.2 • Tariefvrye aansporings ✓✓  
 • Klein- en Medium ondernemings ontwikkelingsprogram (KMOOP) ✓✓  
 • Vaardigheid ondersteuningsprogram (VOP) ✓✓  
 • Swart besighede verskaffer-ontwikkelingsprogram (SBVOP) ✓✓  
 • Kritieke Infrastruktuurprogram (KIP) ✓✓  
 • Buitelandse Investerings Toekenning (BIT) ✓✓ (Enige 3 x 2) (6)
- 4.3 **DATA RESPONS**
- 4.3.1 • GEAR ✓✓  
 • HOP ✓✓  
 • AsgiSA ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)
- 4.3.2 • Aansporings om te werk en produseer ✓✓  
 • Menslike en fisiese kapitaalvorming ✓✓  
 • Bevredigende internasionale maatstawwe ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)
- 4.3.3 Growth Employment And Redistribution/  
 Groei Werkskepping en Verdeling ✓✓ (2)
- 4.4 **DATA RESPONS**
- 4.4.1 SETAs (Sektor Onderwys en Opleidingsgesag) ✓✓ (2)  
 4.4.2 Gebrek aan vaardighede en opleiding ✓✓ (2)  
 4.4.3 • Vervoer ✓✓  
 • Kommunikasie ✓✓  
 • Energie ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)
- 4.4.4 • vaardigheidsontwikkeling ✓✓  
 • onderwys en opleiding ✓✓ (Enige 1 x 2) (2)
- 4.5 • Aansporings ✓✓  
 ○ Dit sal vervaardigers aanmoedig om hulle uitvoer volumes te verhoog. ✓✓  
 ○ Sluit in mark inligting, navorsing in verband met nuwe markte, konsessies op vervoerkoste, uitvoerkrediete en waarborge, ens. ✓✓  
 • Subsidies ✓✓  
 ○ Dit is in die vorm van kontantbetalings aan uitvoerders. ✓✓  
 ○ Sluit in kontantbetalings soos terugbetalings op invoertariewe, algemene belastingkortings, belastingkonsessies, indiensname subsidies, bystand in finansiering van uitvoere. ✓✓ 2 x (Enige 2 + 2) (8)
- 4.6 • 'n Hoër geletterdheidskoers, kennis en vaardighede onder die bevolking kan deur onderwys bereik word. ✓✓  
 • Kan bereik word deur doeltreffende onderwys en opleiding. ✓✓  
 • Dit verbeter produktiwiteit, nasionale rykdom, hoër lewenstandaard, ens. ✓✓  
 • Dit ontvang die grootste persentasie van die totale besteding in SA. ✓✓  
 • Lewenstandaard en die vlak van onderwys is nou verwant aan mekaar. ✓✓  
 (Enige 4 x 2) (8)

**VRAAG 5 (LU4 AS1 – 3) (50 PUNTE – 25 MINUTE)**

- 5.1    5.1.1    arbeids ✓✓ (2)  
       5.1.2    koste-druk ✓✓ (2)  
       5.1.3    ekotoerisme ✓✓ (2)  
       5.1.4    hernieubare ✓✓ (2)
- 5.2    • Daar moet 'n doel vir die besoek wees. ✓✓  
       • Geen vergoeding moet verdien word nie ✓✓  
       • Die minimum verblyf moet een nag wees en die maksimum behoort minder as een jaar te wees. ✓✓  
       • Die reisafstand behoort meer as 160 km te wees. ✓✓ (Enige 3 x 2) (6)
- 5.3    **DATA RESPONS**
- 5.3.1    Dit sluit items (in die VPI mandjie) met hoogs veranderlike pryse en items met pryse wat beïnvloed word deur regeringsinmenging, uit. ✓✓ (2)
- 5.3.2    Semi-duursame goedere ✓✓ (2)
- 5.3.3    • Dit word veroorsaak deur 'n toename in die prys van geadministreerde goedere en dienste. ✓✓  
       • Hierdie is pryse van goedere en dienste wat deur die regering vasgestel of beheer word. ✓✓ (4)
- 5.3.4    Goedere wat slegs een maal verbruik kan word/goedere wat tydens verbruik gebruik word, bv. voedsel ✓✓ (2)
- 5.4    **DATA RESPONS**
- 5.4.1    • Dit is die byvoeging van chemiese, fisiese of biologiese materiaal tot varswaterbronne ✓✓  
       • Dit degradeer die kwaliteit van water en beïnvloed die organismes wat daarin lewe en die mense wat dit gebruik, negatief. ✓✓ (4)
- 5.4.2    Oliestorting ✓✓ (2)
- 5.4.3    • **Beskerming** is die instandhouding en beskerming van die omgewing en sy hulpbronne in hulle huidige toestand. ✓✓  
       • **Bewaring** is die volhoubare bestuur en gebruik van natuurlike hulpbronne. ✓✓ (4)
- 5.5    • Dit neem ontwikkeling na die armes in plattelandse gebiede. ✓✓  
       • Baie van die uitsoek toerisme aantreklikhede is geleë in plattelandse gebiede. ✓✓  
       • Dit laat plattelandse mense toe om in voordele van toerisme ontwikkeling te deel. ✓✓  
       • Dit laat mense toe om aan te hou met 'n plattelandse gesinsbestaan. ✓✓ (4 x 2) (8)

- 5.6
- Die omgewing is 'n gemeenskaplike hulpbron ✓✓
    - Meeste dienste het nie 'n prys nie. ✓✓
    - Daar is nie ekonomiese aansporings om hul gebruik ekonomies te regverdig nie. ✓✓
  - Eksternaliteite ✓✓
    - Die koste van besoedeling op die omgewing word deur ander gedra. ✓✓
    - Want niemand besit die omgewing nie. ✓✓
  - Gebrek aan kennis ✓✓
    - Mense beskadig die omgewing sonder dat hulle dit besef. ✓✓
    - In baie gevalle, het mense nie die kennis om dinge in 'n omgewings vriendelike manier te doen nie. ✓✓
  - Nalatigheid ✓✓
    - Mense is oor die algemeen voorberei om voort te gaan met verskeie skadelike praktyke. ✓✓
    - Hulle laat dit oor aan toekomstige geslagte om hulle te bekommer oor die gevolge. ✓✓
- Enige 2 x (2 + 2) (8)  
[50]

### VRAAG 6 (LU1 EN LU2) (50 PUNTE – 25 MINUTE)

- 6.1
- |       |                 |     |
|-------|-----------------|-----|
| 6.1.1 | veranderlike ✓✓ | (2) |
| 6.1.2 | trog ✓✓         | (2) |
| 6.1.3 | makers ✓✓       | (2) |
| 6.1.4 | verbruik ✓✓     | (2) |
- 6.2
- Investerings ✓✓
  - Regeringsbesteding ✓✓
  - Uitvoerverdienste ✓✓
- (3 x 2) (6)
- 6.3 **DATA RESPONS**
- 6.3.1
- Afname in die ekonomiese groei in die RSA se handelsvennote. ✓✓
  - Plaaslike aanbodbeperkings. ✓✓
  - Appresiasie van die eksterne waarde van die rand ✓✓
  - Inkrimping in uitvoerverdienste. ✓✓
  - Toename in die waarde van invoer goedere. ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)
- 6.3.2
- Euro-gebied ✓✓
  - Verenigde Koninkryk ✓✓
  - China ✓✓ (Enige 1 x 2) (2)
- 6.3.3
- Goedere ✓✓
  - Netto goud-uitvoere ✓✓
  - Dienste ✓✓
  - Inkome ✓✓
  - Lopende oordragte ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)

## 6.4 DATA RESPONS

- 6.4.1 Langtermyn ewewig van 'n monopolie/monopolistiese mededinging ✓✓ (2)
- 6.4.2 Ekonomiese wins ✓✓ (2)
- 6.4.3 A = GK/Gemiddelde Koste kurwe ✓✓  
B = MK/Marginale Koste kurwe ✓✓ (4)
- 6.4.4 Dit is die toename in totale inkome deur die verkoop van 'n addisionele eenheid. ✓✓ (2)

- 6.5
- Dit beteken dat goedere en dienste nie in die verlangde hoeveelheid en kwaliteit voorsien word nie. ✓✓
  - Openbare goedere word slegs doeltreffend voorsien indien die pareto doeltreffendheid bereik word. ✓✓
  - Burokrasie ✓✓ – om amptelike reëls en prosedures te volg mag lei tot ondoeltreffendheid. ✓✓
  - Onbevoegdheid ✓✓ – gebrek aan vaardigheid, onbehoorlike kwalifikasies, gebrek aan opleiding, ondervinding, ens. kan lei tot ondoeltreffendheid. ✓✓
  - Korrupsie ✓✓ – die uitbuiting van iemand se posisie vir private gewin soos omkoperij, nepotisme, bedrog, ens. kan ook lei tot ondoeltreffendheid. ✓✓ (Enige 4 x 2) (8)

- 6.6
- Dit is waar totale inkome presies gelyk is aan totale koste. ✓✓
  - Dit kom voor asof die entrepreneur nie enige wins maak nie. ✓✓
  - Maar totale koste sluit normale wins in. ✓✓
  - Dit is die bedrag wat die entrepreneur hom-/haarself betaal. ✓✓
  - Normale wins is die minimum verdienste wat vereis word om te voorkom dat die entrepreneur die besigheid verlaat. ✓✓ (Enige 4 x 2) (8)

**[50]****TOTAAL AFDELING B: 150**



**AFDELING C** (Beantwoord enige TWEE vrae uit hierdie afdeling.)

<b>PUNTETOEKENNING VIR OPSTELTIPE VRAE</b>	
<b>STRUKTUUR VAN OPSTEL</b>	<b>Puntetoekenning</b>
<b>Inleiding</b>	Maks 3
<b>Inhoud</b>	
• Hoofdeel: Byvoorbeeld bespreek/verduidelik/ gedetailleerde opstel/ontleed/evalueer	Maks 30
• Addisionele gedeelte: Byvoorbeeld teken 'n grafiek of diagram/verwys/dui aan	Maks 10
<b>Slot</b>	Maks 2
<b>Interpretasie</b>	Maks 5
<b>TOTAAL</b>	<b>50</b>

**VRAAG 7 (LU1 AS1)****OPSTELTIPE**

Bespreek die volgende sakesiklus aanwysers wat in vooruitskatting gebruik kan word, ten volle – Leidende, Sloerende, Samevallende, Lengte en Amplitude.

As toevoeging, teken 'n volledige 'sakesiklus' met byskrifte.

**INLEIDING**

- 'n Ekonomiese aanwyser toon aan hoe die ekonomie presteer of behoort te presteer. ✓✓✓
- Basiese vooruitskatting word gedoen deur die veranderinge in die numeriese waardes van die aanwysers te bestudeer. ✓✓✓
- (Aanvaar enige toepaslike inleiding.) (Enige 1 x 3) (3)

**INHOUD****A. Leidende ekonomiese aanwysers**

- Hierdie aanwysers sal verander voordat die ekonomie verander ✓✓
- Hulle piek voor die totale ekonomiese aktiwiteit die piek bereik. ✓✓
- Hulle bereik die trog alvorens die ekonomiese aktiwiteit die trog bereik. ✓✓
- Hulle is belangrik omdat hulle vooraf waarsku teen veranderinge in die totale ekonomiese aktiwiteit. ✓✓
- Bv. aantal nuwe voertuie verkoop ✓✓ (Enige EEN voorbeeld) (Enige 4 x 2) (8)

**B. Samevallende ekonomiese aanwysers**

- Hulle toon die werklike stand van die ekonomie. ✓✓
- Hulle beweeg dieselfde tyd as wat die ekonomie beweeg. ✓✓
- Samevallende aanwysers val saam met die draaipunte. ✓✓
- As samevallende ekonomiese aanwysers verbeter, beteken dit die ekonomie verbeter en omgekeerd. ✓✓
- Bv. Reële BBP. ✓✓ (Enige EEN voorbeeld) (Enige 4 x 2) (8)

**C. Sloerende ekonomiese aanwysers**

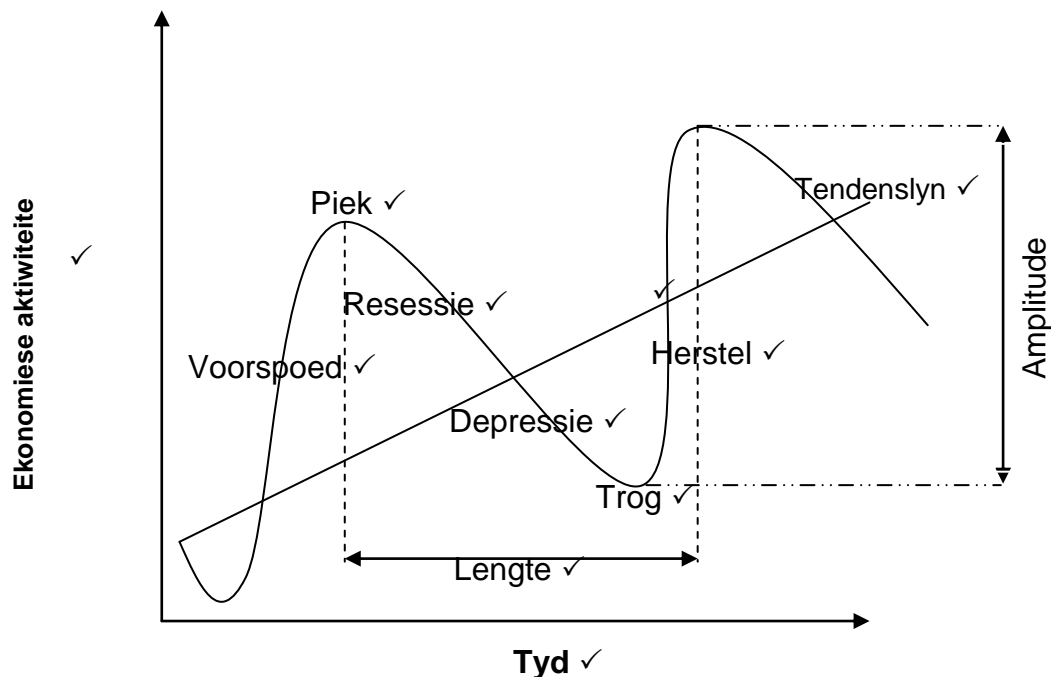
- Hulle verander nie van rigting tot nadat die sakesiklus van rigting verander het nie. ✓✓
- Dit bevestig die gedrag van die samevallende aanwysers. ✓✓
- As hulle nie 'n opswaai of afswaai bevestig nie, is hulle swak of geneig om op 'n vroeë stadium te eindig. ✓✓
- Bv. aantal handelsvoertuie verkoop. ✓✓ (Enige EEN voorbeeld) (Enige 3 x 2) (6)

**D. Lengte**

- Dit is die tyd wat dit neem om een siklus te voltooi. ✓✓
- Dit is die tyd tussen twee opeenvolgende pieke of trôe. ✓✓
- Langer siklusse toon die sterkte van die ekonomie. ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)

**E. Amplitude ✓✓**

- Dit is die verskil tussen die totale uitset tussen 'n piek en 'n trog. ✓✓
- Word gemeet deur die afstand tussen die piek en trog. ✓✓
- Hoë amplitude toon sterk onderliggende kragte en kan lei tot langer siklusse. ✓✓ (Enige 2 x 2) (4)



maks (10)

**SLOT**

Dit is onmoontlik vir ons om die toekoms van die ekonomie met al die beskikbare tegnieke, akkuraat te voorspel. ✓✓ (Aanvaar enige aanvaarbare slot) (2)

Gebruik die volgende assesserings tabel tesame met bogenoemde om die bespreking te assesser.

PUNTE	INTERPRETASIE VAN ONDERWERP
0	Kandidaat toon geen begrip van onderwerp nie.
1	Kandidaat toon ietwat begrip van die onderwerp, maar het belangrike aspekte weggelaat. (1 – 15 punte)
3	Kandidaat het die onderwerp korrek verstaan, maar het nie feite gekoppel aan die onderwerp nie. (16 – 30 punte)
5	Kandidaat het onderwerp korrek verstaan en het feite aan die onderwerp gekoppel. (31 – 45 punte)

(5)  
[50]

**VRAAG 8 (LU2 AS1)****OPSTELTIPE**

**Skryf 'n gedetailleerde opstel oor die eienskappe van volmaakte mededinging.**

**Maak gebruik van 'n PMK (grafiek) om die volgende punte daarop aan te dui.**

**Ondoeltreffende produktiwiteit (A)**

**Doeltreffende produktiwiteit (B)**

**Onmoontlike produktiwiteit (C)**

**INLEIDING**

- 'n Volmaak mededingende mark is 'n markstruktuur met 'n groot aantal deelnemers wat prysnemers is. ✓✓✓
- Dit is 'n marktoestand waar geen een van die deelnemers die mark kan beïnvloed nie. ✓✓✓
- (Aanvaar enige toepaslike inleiding.) (Enige 1 x 3) (3)

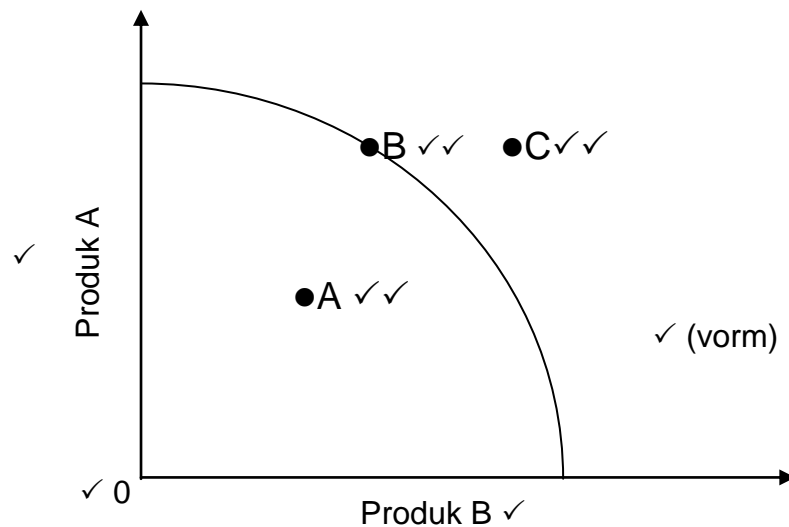
**INHOUD**

- Groot aantal kopers ✓✓
  - Die aantal kopers in die mark is so baie dat 'n individuele koper se invloed onbeduidend is op die marktoestande. ✓✓
  - Daar is 'n soveel kopers in die mark dat 'n enkele koper nie die markprys kan beïnvloed nie. ✓✓
- Groot aantal verkopers ✓✓
  - Die aantal verkopers in die mark is so baie dat 'n individuele verkoper nie die markprys kan beïnvloed nie. ✓✓
  - Verkopers in die volmaak mededingende mark is prysnemers. ✓✓
- Produkte is homogeen ✓✓
  - Produkte wat in dié mark verkoop word is homogeen. ✓✓
  - Produkte is identies in kwaliteit en voorkoms. ✓✓
  - Dit maak geen verskil aan 'n koper by wie hulle die produk koop nie. ✓✓
- Vryheid van toe- en uittrede ✓✓
  - Die mark is ten volle toeganklik en daar is totale vryheid van toe- en uittrede. ✓✓
  - Deelnemers is vry om die mark te betree of te verlaat. ✓✓
  - Daar is geen beperkings met betrekking tot toe- en uittrede. ✓✓
- Produkiefaktore is volkome beweeglik ✓✓
  - Alle produkiefaktore kan vryelik tussen markte beweeg. ✓✓
- Volmaakte inligting ✓✓
  - Alle deelnemers het volledige kennis van al die marktoestande. ✓✓
  - As een verkoper besluit om sy prys te verhoog, sal kopers hom verlaat en na ander verkopers gaan. ✓✓
  - Die besigheid wat hoër pryse vra sal nie sy produk kan verkoop nie. ✓✓
- Geen samespanning ✓✓
  - Daar is geen samespanning tussen verkopers. ✓✓
  - Elke verkoper tree onafhanklik van mekaar op. ✓✓
- Geen regeringsinmenging ✓✓
  - Geen regeringsinmenging wat kopers/verkopers kan beïnvloed. ✓✓

- Ongereguleerde markte ✓✓
    - Daar is geen regeringsinmenging wat deelnemers kan beïnvloed nie. ✓✓
  - Geen voorkeurbehandeling ✓✓
    - Daar is geen diskriminasie en niemand word anders behandel nie. ✓✓
  - Doeltreffende vervoer en kommunikasie ✓✓
    - Daar is doeltreffende vervoer en kommunikasie na en van die markte. ✓✓
- (Enige 15 x 2) (30)

### SLOT

- Daar is slegs 'n paar voorbeelde van 'n volmaak mededingende mark in die wêreld. ✓✓
  - Bv. JSB, Suid-Afrikaanse mielie-mark is voorbeelde ✓✓
- (Enige 1 x 2) (2)



(10)

Gebruik die volgende assesseringstabel tesame met bogenoemde om die bespreking te assesser.

PUNTE	INTERPRETASIE VAN ONDERWERP
0	Kandidaat toon geen begrip van onderwerp nie.
1	Kandidaat toon ietwat begrip van die onderwerp, maar het belangrike aspekte weggelaat. (1 – 15 punte)
3	Kandidaat het die onderwerp korrek verstaan, maar het nie feite gekoppel aan die onderwerp nie. (16 – 30 punte)
5	Kandidaat het onderwerp korrek verstaan en het feite aan die onderwerp gekoppel. (31 – 45 punte)

(5)  
[50]

**VRAAG 9 (LU3 AS3)****OPSTELTIPE**

**Skryf 'n gedetailleerde opstel oor die metodes van invoervervanging.**

**Verwys ook na die argumente ten gunste van vryhandel.**

**INLEIDING**

- Invoervervanging gebeur wanneer 'n land beleide implementeer om plaaslike produksie van ingevoerde goedere en dienste aan te moedig. ✓✓✓
- Dit is wanneer goedere wat voorheen ingevoer was, vervang word met plaaslik vervaardigde goedere. ✓✓✓
- (Aanvaar enige toepaslike inleiding.) (Enige 1 x 3) (3)

**INHOUD****METODES VAN INVOERVERVANGING**

- Tariewe ✓✓
  - Staan ook bekend doeaneregte ✓✓
  - Dit is belasting wat op ingevoerde goedere gehef word. ✓✓
  - *Ad valorem*-tariewe ✓✓ word gehef as persentasie van die waarde van ingevoerde goedere. ✓✓
  - *Spesifieke* tariewe ✓✓ word gehef op goedere per eenheid, massa of grootte. ✓✓
  - Tariewe sal die prys van ingevoerde goedere verhoog en plaaslike verbruik ontmoedig. ✓✓
  - Dit lei ook tot 'n verhoogde verbruik van plaaslik geproduseerde goedere. ✓✓
- Kwotas ✓✓
  - Dit is om die invoer van goedere te beperk. ✓✓
  - Dit is om die aanbod van ingevoerde goedere vir die plaaslike mark te verlaag. ✓✓
  - Beperkte aanbod sal die prys van ingevoerde goedere laat styg. ✓✓
- Subsidies ✓✓
  - Subsidies aan plaaslike ondernemings mag gebruik word as 'n indirekte manier om hulle te beskerm. ✓✓
  - Dit sal plaaslike produsente help om kostes en pryse te verlaag. ✓✓
  - Dit help ook plaaslike produsente om buitelandse ondernemings se pryse in die binnelandse mark te sny. ✓✓
- Wisselkoersbeheer ✓✓
  - Dit is om invoere te verminder deur die beskikbare bedrag buitelandse valuta aan invoerders te beperk. ✓✓
  - Dit sal die aanbod van ingevoerde goedere verlaag en lei tot 'n toename in die vraag na plaaslike goedere. ✓✓
- Fisiese beheer ✓✓
  - Gewoonlik in die vorm van 'n algehele verbod op die invoer van sekere goedere ✓✓

- Wegkeer van handel ✓✓
  - Verskeie metodes word gebruik om dit moeilik te maak om goedere van oorsee af in te voer. ✓✓
  - *Invoerdeposito's* ✓✓ – regering kan van invoerders verwag om 'n sekere bedrag geld te deponeer voordat hulle goedere kan invoer. ✓✓
  - *Tydrowende doeane prosedures* ✓✓ – om invoere te ontmoedig. ✓✓
  - *Hoë kwaliteit standaarde* ✓✓ – word voorgeskryf en dis moeilik vir buitelandse uitvoerders om daaraan te voldoen. ✓✓ (Enige 15 x 2) (30)

### ARGUMENTE TEN GUNSTE VAN VRYHANDEL

- Spesialisasie ✓✓
  - Die teorie van vergelykende voordeel toon dat produksie verhoog kan word deur spesialisasie. ✓✓
  - Wêreldhandel en verbruik kan gemaksimeer word as lande spesialiseer in dit wat hulle die beste kan produseer. ✓✓
- Skaalvoordele ✓✓
  - Dit laat toe dat skaalvoordele gemaksimeer word en eenheidskoste daal. ✓✓
  - Skaalvoordele kan lei tot vergelykende voordele. ✓✓
- Keuses ✓✓
  - Dit laat verbruikers die keuse van goedere en dienste toe. ✓✓
  - Verbruikers welvaart kan verhoog word as gevolg van die keuse van goedere wat tot hulle beskikking is. ✓✓
- Innovasie ✓✓
  - Dit impliseer mededinging wat weer lei tot aansporings om te innoveer. ✓✓
  - Innovasie lei tot die produksie van nuwe goedere en dienste. ✓✓
  - Dit kan ook kostes verminder en die kwaliteit en betroubaarheid van produkte verbeter. ✓✓ (Enige 5 x 2) (10)

### SLOT

Alhoewel baie mense onseker is of oor invoervervanging, het dit baie positiewe uitwerkings op die ekonomie. ✓✓

(Aanvaar enige toepaslike slot) (2)

Gebruik die volgende assesseringstabel tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseeer.

PUNTE	INTERPRETASIE VAN ONDERWERP
0	Kandidaat toon geen begrip van onderwerp nie.
1	Kandidaat toon ietwat begrip van die onderwerp, maar het belangrike aspekte weggelaat. (1 – 15 punte)
3	Kandidaat het die onderwerp korrek verstaan, maar het nie feite gekoppel aan die onderwerp nie. (16 – 30 punte)
5	Kandidaat het onderwerp korrek verstaan en het feite aan die onderwerp gekoppel. (31 – 45 punte)

(5)  
[50]

**VRAAG 10 (LU4 AS1)****OPSTELTIPE**

**Ontleed die oorsake van koste-druk inflasie.**

**As toevoeging verwys ook na enige vyf gevolge van inflasie.**

**INLEIDING**

- Dit kom voor waar die interaksie tussen vraag en aanbod deur die produksiefaktore versteur word. ✓✓✓
- Dit is 'n toename in die kosprys van 'n produk wat lei tot 'n toename in die verkoopprijs van daardie produk. ✓✓✓ (Enige 1 x 3) (3)

**INHOUD****OORSAKE VAN KOSTE-DRUK INFLASIE**

- Hoër vraag na lone/Lone ✓✓
  - Werkers eis dikwels lone wat hoër is as hulle produktiwiteit. ✓✓
  - Werkgewers word gewoonlik deur vakbonde gedwing om hoër lone te betaal. ✓✓
  - Werkgewers verhaal hoër arbeidskoste deur pryse van goedere en dienste te verhoog. ✓✓
  - Dit is die belangrikste enkele koste-item. ✓✓
- Bose kringloop van lone ✓✓
  - Hoër pryse van goedere lei tot 'n bose kringloop van hoër pryse en vraag na hoër lone. ✓✓
  - Werkers eis hoër lone a.g.v. hoër lewenskoste. ✓✓
- Daling in produktiwiteit/Produktiwiteit ✓✓
  - Daar is 'n daling in produktiwiteit terwyl indiensname en lone hoog bly. ✓✓
  - Produksie sal geleidelik daal en pryse sal styg. ✓✓
  - Koste per eenheid uitset sal styg indien produktiwiteit afneem en vergoeding onveranderd bly. ✓✓
- Skielike stakings en wegbly-aksies ✓✓
  - Dit sal produksie-uitset verlaag en 'n daling in aanbod veroorsaak. ✓✓
  - Daling in aanbod sal pryse verhoog. ✓✓
- Direkte belasting ✓✓
  - Produsente sal hulle inkome probeer aanpas as die regering indirekte belasting verhoog. ✓✓
  - Produsente sal hulle pryse verhoog om te vergoed vir die hoër belasting. ✓✓
- Toename in die prys van ingevoerde goedere ✓✓
  - Produsente sal pryse verhoog volgens die verhoogde kostes. ✓✓
  - Produsente verhoog hul pryse as gevolg van verhoogde kostes. ✓✓
- Toename in die prys van geadministreerde goedere ✓✓
  - Wanneer hierdie pryse styg, vereis vakbonde hoër lone. ✓✓
  - Produsente sal die toename in pryse op geadministreerde goedere ook op hulle produkte verhoog. ✓✓
  - Bv. verhoging in petrolprys, posgeld, elektrisiteit, water, ens. ✓✓
- Indirekte belasting ✓✓
  - Toename in indirekte belasting verhoog ook produksiekoste. ✓✓
  - Bv. toename in BTW, doeane en aksynsbelasting. ✓✓

- Hoër winsgrense/Winsgrense ✓✓
    - Sommige prysverhogings neig om die winsgrense van besighede te verhoog. ✓✓
  - Inkrimpings ✓✓
    - Winkeldiefstal en verliese veroorsaak deur werknemers sal ook die produksiekoste verhoog. ✓✓
    - Hierdie bedrae word ook ingesluit by die prys van produkte. ✓✓
    - Soos meer geld spandeer word op sekuriteit, sal pryse van verbruikersgoedere verhoog. ✓✓
  - Hoër pryse op landbougoedere ✓✓
    - Dit is a.g.v. hoë insetkoste soos diesel en kunsmis. ✓✓
    - Hoër insetkoste lei tot hoër voedselpryse. ✓✓
  - Rentekoerse ✓✓
    - Hoë rentekoerse is 'n koste-item vir baie besighede. ✓✓
    - Rente word altyd ingesluit by pryse van goedere. ✓✓
  - Sleutel insette ✓✓
    - Produksiekoste styg met toename in pryse van sleutelinsette, bv. olie. ✓✓
  - Wisselkoersdepresiasie ✓✓
    - As die rand depresieer, word alle ingevoerde goedere duurder. ✓✓
  - Natuurrampe ✓✓
    - Droogtes, oorstromings, ens. laat produksiekoste en pryse styg. ✓✓
- (Enige 15 x 2) (30)

### GEVOLGE VAN INFLASIE

- 'n Styging in die prys lei tot 'n daling in die koopkrag van geld. ✓✓
  - Dit veroorsaak 'n herverdeling van inkome en rykdom. ✓✓
  - Dit verminder die reële waarde van besparings. ✓✓
  - Dit beïnvloed uitvoerverdienste en beïnvloed die betalingsbalans negatief. ✓✓
  - Dalende uitvoere en toenemende invoere lei tot 'n depresiasie van die geldeenheid. ✓✓
  - Dit lei ook tot 'n herverdeling van inkome van belastingbetalers aan die regering a.g.v. 'n toename in die gemiddelde belastingkoers. ✓✓
  - Dit lei ook tot loononderhandelinge wat dikwels lei tot nywerheids- en sosiale onrus. ✓✓
- (Enige 5 x 2) (10)

### SLOT

- Daar is baie oorsake van inflasie en hulle het almal 'n nou verhouding met die werking van die markstelsel.
  - Wanneer die markstelsel nie behoorlik funksioneer nie, is inflasie die prys wat ons betaal. ✓✓
  - (Aanvaar enige toepaslike slot.)
- (Enige 1 x 2) (2)



Gebruik die volgende assesseringstabel tesame met bogenoemde om die bespreking te assesseer.

<b>PUNTE</b>	<b>INTERPRETASIE VAN ONDERWERP</b>
<b>0</b>	Kandidaat toon geen begrip van onderwerp nie.
<b>1</b>	Kandidaat toon ietwat begrip van die onderwerp, maar het belangrike aspekte weggelaat. (1 – 15 punte)
<b>3</b>	Kandidaat het die onderwerp korrek verstaan, maar het nie feite gekoppel aan die onderwerp nie. (16 – 30 punte)
<b>5</b>	Kandidaat het onderwerp korrek verstaan en het feite aan die onderwerp gekoppel. (31 – 45 punte)

(5)  
[50]

**TOTAAL AFDELING C: 100**  
**GROOTTOTAAL: 300**