



Province of the
EASTERN CAPE
EDUCATION

**NASIONALE
SENIOR SERTIFIKAAT**

GRAAD 12

SEPTEMBER 2015

**VERBRUIKERSTUDIES
MEMORANDUM**

PUNTE: 200

Hierdie memorandum bestaan uit 17 bladsye.

VRAAG 1: KORTVRAE

1.1	1.1.1	B ✓	(1)
	1.1.2	A ✓	(1)
	1.1.3	B ✓	(1)
	1.1.4	D ✓	(1)
	1.1.5	C ✓	(1)
	1.1.6	A ✓	(1)
	1.1.7	C ✓	(1)
	1.1.8	B ✓	(1)
	1.1.9	A ✓	(1)
	1.1.10	C ✓	(1)
	1.1.11	A ✓	(1)
	1.1.12	D ✓	(1)
	1.1.13	C ✓	(1)
	1.1.14	D ✓	(1)
	1.1.15	B ✓	(1)
	1.1.16	A ✓	(1)
	1.1.17	D ✓	(1)
	1.1.18	A ✓	(1)
1.2	1.2.1	D ✓	(1)
	1.2.2	A ✓	(1)
	1.2.3	F ✓	(1)
	1.2.4	G ✓	(1)
	1.2.5	A	(1)
1.3	1.3.1	C ✓	(1)
	1.3.2	A ✓	(1)
	1.3.3	E ✓	(1)

1.4	A, C, E	√√√	(3)	
1.5	1.5.1	E	√	(1)
	1.5.2	C	√	(1)
	1.5.3	D	√	(1)
1.6	B, C, F	√√√	(3)	
1.7	B, D, E	√√√	(3)	
				[40]

VRAAG 2: DIE VERBRUIKER**2.1 Swartmarkgoedere en grysgoedere**

- Swartmarkgoedere is goedere wat onwettig ingevoer word, grysgoedere onwettig/nie-amptelik of ongemagtig ingevoer.
- Geen doeaneregte word op swartmarkgoedere betaal nie, maar wel op grysgoedere.
- Dit is onwettig om handel te dryf in swartmarkgoedere. Grysgoedere word verkoop aan individue of besighede wat nie deur die vervaardiger gemagtig is nie.
- Swartmarkgoedere is dikwels vervalste goedere.

(Enige 2 vergelykings) (2)

2.2 2.2.1 Kontrakte

'n Wettige ooreenkoms tussen twee of meer partye/mense ✓
waarby een persoon 'n aanbod maak en die ander persoon dit
aanvaar. ✓

OF

'n Kredietkontrak is 'n wettige kontrak tussen die kredietvoorsiener
en die verbruiker, ✓ waar die verbruiker goedere kan koop en dit
op 'n later datum betaal. ✓

(2)

LET WEL: Aanvaar ook die volgende: Wanneer die partye ooreenkom
oor die terme en voorwaardes van 'n ondertekende kontrak.

2.2.2 Advies aan verbruiker – tekening van kontrak

- Moet ouer as 18 wees om te teken
- Moet by sy/haar volle verstand wees
- Moet saamstem kragtens die voorwaardes voordat jy teken
- Moet nie teken as die dokument nie ingevul is nie
- Sien toe dat alle inligting ingevul is
- Die datum moet verskyn voordat daar geteken word
- Voordat jy teken vra vrae indien jy nie verstaan nie

(Enige 3 x 1) (3)

2.2.3 (i) Kontrakbreuk

Wanneer een party nie doen wat hy/sy beloof het om te doen
in die kontrak nie. ✓✓

(2)

(ii) Nietig

Geen geldige of wetlike verbintenis. ✓✓

(2)

2.2.4 Repokoers

Die rentekoers waarteen waar teen handelsbanke geld vanaf die
Reserwebank leen. ✓✓

(2)

2.2.5 (i) **Belasting**

Die persentasie verhoging in pryse oor 'n jaar. ✓✓

(2)

(ii) Sommige mense het minder besteebare inkomste. Dit verminder die koopkrag van geld en kan minder word vir dieselfde hoeveelheid geld gekoop.

- Mense met vaste inkomste het 'n probleem. Hulle salarisse hou nie tred met inflasie nie, bv. 'n pensionaris se inkomste betaal vir minder uitgawes.
- Ons lewenspeil verlaag.
- Beleggings en spaargeld raak minder.
- As pryse verhoog word, koop mense minder en die ekonomie ly daaronder.
- Minder produkte word gekoop, so minder word vervaardig en mense verloor hulle werk. (Enige 5 x 1)

(5)

[20]

VRAAG 3: VOEDSEL EN VOEDING

- 3.1 3.1.1 **Risiko faktore**
- Hoë bloeddruk
 - Diabetes
 - Stres
 - Obesiteit (gewig verloor – oorgewig) (Enige 3 x 1) (3)
- 3.1.2 **Komplekse koolhidrate**
- Onverfynde ✓✓ hoë klas koolhidrate – bevat baie vesel. (2)
- 3.1.3 **Cholesterol**
- (i) Is 'n sagte wasagtige stof wat in die lewer geproduseer word. (2)
- (ii) Verlaag die cholesterol. (2)
- (iii) • Verstopping/vernouing van die are.
• Die arteries word harder en dikker.
• Dit staan as aterosklerose bekend.
• Bloedvloeï word beperk/afgesluit.
• Suurstof vervoer na die dele van die hart word afgesluit.
• 'n Bloedklont kan ook die vloeï van die bloed belemmer.
• Die hartspiere word swakker.
• Die bloedvloeï na die brein word blokkeer – beroerte.
(Enige 5 x 1) (5)
- 3.1.4 **Komplikasies van hoe bloeddruk**
- Beroerte, nierskade, oogskade en vroeë dood. (Enige 2 x 1) (2)
- 3.1.5 **Minerale om hoë bloeddruk te bestuur**
- Kalsium en magnesium (2)
- LET WEL:** Nie selenium en fosfor nie.
- 3.1.6 **Tipe 2-diabetes**
- Die liggaam kan nie genoeg insulien ✓ vervaardig nie, of is nie in staat om die insulien wat vervaardig is nie te gebruik. ✓
Die bloedglukosevlak word abnormaal hoog in die liggaam en daarom kan die bloedglukosevlakke nie beheer word nie. ✓ (3)

3.1.7 Nutriënte wat 'n rol by die Vigs pasiënt speel

Nie selenium, yster – dit is in die artikel.

Proteïene – Vervang proteïene wat verlore geraak het deur diarree.

Vitamien A – Hou die voering van die longe en dunderm ongeskonde sodat die bakterieë nie maklik die liggaam binnekom en infeksie veroorsaak nie.

Vitamien E – Vermeerder antiliggaampies

Vitamien B₆ – Behoud in gesonde immuun- en senuweestelsel

Vitamien C – Help om van infeksie te herstel.

Sink:

- Beskerm die immuunstelsel.
- Beperk diarree
- Verhoog die immuun-selfunksie

(Enige 3 nutriënte + 3 punte) (6)

3.1.8 Gluten intoleransie

(i) Seliakie/gluten sensitief/enteropatie (1)

(ii) Die voering van die dunderm bevat 'n villi wat beskadig word. Die beskadigde villi kan nou minder nutriënte absorbeer. Dit veroorsaak dat die voedingstowwe baie gou deur die liggaam beweeg (sonder dat dit geabsorbeer word). (2)

3.2 GGO's

3.2.1 Geneties-gemodifiseerde organismes ✓✓ (2)

3.2.2 Natuurlike omgewing

Bekommernis oor die volgende:

- Sal die grond waarin die produk groei beïnvloed?
- Beswaar word ook geopper teen die moontlikheid dat die gene in die produk oorgedra word.
- Wat sal gebeur as die GM plante konvensioneel bestuif word.
- Mag gebruik word om diere groter en vinniger as gewoonlik te laat groei. Hulle word op 'n jong ouderdom geslag.
- Bekommernisse ontstaan oor die plante, insekte, voëls en dierelewe waar die GM-produkte groei.

Ekonomiese omgewing

Positiewe is die volgende:

Opbrengste is laer omdat hulle meer grond benodig om dieselfde hoeveelheid voedsel opbrengs as nie-organiese voedsel te lewer.

- Meer werk is beskikbaar omdat meet mannekrag benodig word.
- Dit is duurder as konvensionele boerdery. Meer intensiewe arbeid is nodig en die oeste is laer.
- Die raklewe is korter want geen preserveermiddels is bygevoeg nie. (4 punte vir natuurlike + 4 punte vir ekonomiese)

(8)
[40]

VRAAG 4: KLEDING**4.1 4.1.1 Volhoubare tekstiele**

- Tekstiele wat geproduseer en vervaardig word en wat minimale impak het op die omgewing.
- Dit beteken dat die plante 'n goeie oesopbrengs lewer en vereis min water asook min chemikalieë wat gebruik word gedurende die groei van die plante en die prosessering van die tekstiel.
- Hulpbronne word nie uitgeput of beskadig nie wanneer die produk vervaardig word.
- Dit word op 'n ekonomies haalbare manier geproduseer en die welsyn van werknemers en ander wat by die produksie betrokke is, word in ag geneem. (Enige 2 x 1) (2)

4.1.2 Afrika Katoen

- Organiese katoen/omgewingsvriendelike/eko-vriendelik/ groen ✓
- Die artikel wys dat 67% minder water word gebruik en 62% minder energie in die wasproses en met zero giftige chemikalieë.
- Die bogenoemde aanhaling pas by die beskrywing van organiese tekstiele. Dit is tekstiele wat groei sonder die gebruik van plaagdoders en onkruidodders of die vervaardiging sonder giftige kleurstof.
- Geen gifstowwe in die ekosisteem invloei.
- Deur die negatiewe effek kan die nie-herwinbare praktyke op die omgewing verminder word. (1 + Enige 2) (3)

4.1.3 Koolstof voetspoor

- Dit hou miljoene plastiekbottels op die stortingsterreine elke jaar. Minder afval word vervaardig/verminder afval.
- Die groen kweekhuisgasse dra by tot klimaatsveranderinge en word verminder.
- Minder water, minder energie en minder chemikalieë word gebruik.
- Poliëster is geproduseer van olie en so word olie bespaar.
- Die hoeveelheid nuwe kledstof wat nodig is om te vervaardig. (Enige 2 x 1) (2)

4.2 Herwinning

- Verkoop of ruil in by 'n tweedehandse winkel.
- Maak verandering met 'n kledingstuk deur byvoorbeeld 'Jeans' te omskep in 'n kortbroek en die broekspye vir 'n denimsakkie te gebruik.
- Skenk klere aan 'n liefdadigheidswinkel.
- Gee dit vir iemand wat dit nodig het.
- Jy kan dit aan 'n klerebank skenk.
- Jy kan die lappe vir skoonmaakdoeleindes gebruik. (Enige 2 x 1) (2)

LET WEL: Moenie 'n herwinnings-voorbeeld aanvaar dat 'n ou kledingstuk losgemaak en weer in 'n nuwe kledingstuk gestik word nie.

4.3 Korporatiewe drag

- Projekter die beeld van die Spur.
- Kan Spur se naam adverteer.
- Sê iets positief oor die maatskappy (al die werkers is netjies – om die basiese standaard van aantrek te beheer).
- Dit is maklik om die maatskappy se werkers te identifiseer deur die logo op die hemp.
- Die personeel hoef nie bekommerd te wees oor wat om elke dag te dra nie.
- Mag goedkoper wees as om eie klere te koop. (Enige 2 x 1) (2)

4.1 Werklere uitrusting

4.4.1 Geskikte kleure

- Die baadjie is geskik. Dit is room of wit, 'n basiese kleur
- Die broek se kleur (nie die broek styl nie) om donker te wees – geskik
- 'n Bostuk wat 'n patroon bevat wat die gelaatskleur komplementeer. (Enige 2 x 1)

Advies

- Kies basiese kleure vir die broek en baadjie – neutrale kleure soos grys, room, beige, vlootblou.
- Swart is 'n goeie keuse vir deftige en formele drag.
- Ligte kleure reflekteer die hitte van die liggaam – koel vir somerdrag
- Die kleure wat gekies behoort jou gelaatskleur te komplementeer.
- Moenie te veel patrone in die bostuk gebruik nie. (Enige 1 x 1) (3)

4.4.2 Geskikte formele drag

- Jeans is te informeel
- Die baadjie is formeel en het 'n klassieke styl en is geskik
- 'n Goeie keuse vir die baadjie is meng-en-pas by die romp en die broek
- Die bostuk bring 'n verskillende uitkyk en koel vir die somer
- Die bostuk is nie 'n formele styl nie, maar kan met 'n baadjie gedra word om deftig voor te kom. (Enige 2 x 1)

Advies

- Kies 'n formele tipe broek met 'n klassieke styl, een met kleedstof wat by alle seisoene pas.
- Dit moet lank genoeg wees met hakskoene wat nie op die grond sal sleep as 'n platskoene gedra word.
- Kies 'n styl wat jou figuur komplementeer en goed pas. (Enige 1 x 1)

Bostuk:

- Een bostuk kan helder wees vir variasie
- 'n Ander bostuk wat blink vir formele geleenthede
- Kry 'n verskeidenheid in lengte en basiese kleure.
- Weereens, kies 'n styl wat by die figuur pas.
- Die baadjie moet by die klere pas – koop die beste kwaliteit wat jy kan bekostig – om te hou.

Advies

- Simmetriese balans gee 'n formele beeld
- Gekurfde lyne is vroulik en gee 'n sagte beeld
- Gladde, blink teksture skep 'n illusie van formaliteit
- Vir winter, beplan om lae van klere te dra
- Moenie uitspattige style kies nie

(3)

4.4.3 Bykomstighede

- Halssnoer, oorbelle, handsakke, skoene wat geskik is vir alle uitrustings wat dit 'n nuwe voorkoms kan gee
- Skoene en handsakke weergee 'n klassieke styl
- Oorbelle en krale = professionele voorkoms

Advies

- Bykomstighede in die nuutste style gee 'n vars voorkoms
- Gebruik minder duur items vir bykomstighede omdat dit as modegiere uit die mode gaan.
- Gebruik bykomstighede wat jou individualiteit op jou uitrusting afdruk.
- Kombineer kleure wat pas by jou gelaatskleur en sodoende mekaar komplementeer.

Handsakke

- Moet dieselfde of soortgelyk wees as die skoene.
- Indien 'n ander kleur gebruik word, gebruik 'n kleur ligter as dit van die handsak
- Handsak grootte moet in verhouding wees met jou liggaamsgrootte
- Koop 'n hoë gehalte handsak wat sjiek lyk.

Skoene

- Skoene moet donkerder wees as die onderkant van die kledingstuk
- Moet van goeie kwaliteit en gemaklik wees
- Leerskoene hou langer
- Die basiese sluit in stewels, sandale, platskoene en hakskoene

Krale en oorbelle: Harmonieer met klere
(Merk enige logiese evalueringe en advies.)

(3)
[20]

VRAAG 5: BEHUISING**5.1 Voordele om te koop of te huur**

Huur is goedkoper oor die kort termyn.

Jy maak nie groot finansiële verpligting met betrekking tot vryheid van beweging / Dit is buigbaar en jy het minder verantwoordelikheid. ✓

As jy 'n eiendom koop oor 'n medium of langtermyn sal dit 'n bate wees (belegging). ✓

Bevrediging

- Om jou eie huis te besit / wettige eienaar
- 'n Gevoel van trotsheid

Sekuriteit

- Finansiële waarde van die eiendom sal oor 'n tydperk verhoog.
- 'n Gevoel van onafhanklikheid
- Risiko om uit te verloor op 'n belegging versus goeie finansiële dissipline met 'n langtermyn verpligting.

Vyf ander voordele

- Die eenheid kan verkoop word om 'n wins te maak as marktoestande gunstig is.
- Veranderinge wat aan die struktuur van die huis gemaak word sal die waarde van die eiendom verhoog.
- Jy hoef nie goedkeuring te kry vir enige klein veranderinge wat jy aan die eiendom wil aanbring nie.
- Jy kan die huis as sekuriteit gebruik om 'n banklening te kry.
- Die huis kan dien as kollateraal vir ander skuld.
- 'n Kamer/kothuis kan verhuur word om 'n inkomste uit die eiendom te verdien.
- Jy kan 'n besigheid van die huis bedryf met goedkeuring van die plaaslike owerhede – bespaar huur op die verkryging van 'n besigheidspersoneel.

(3 punte vir interpretasie van kenmerk + 5 ander voordele) (8)

LET WEL: Indien die eerste gedeelte in die respons vir die eerste gedeelte nie genoem word nie, kan dit by die ander voordele gemerk word.

5.2 5.2.1 Oordragskoste

Dit is regeringsbelasting op die eiendom om die eiendom op jou naam oor te dra.

Dit word op die eiendoms waarde bereken. (2)

5.2.2 Regsfooie

- Die prokureur betaal die oordragskoste aan die Ontvanger van Inkomste.
- 'n Spesiale oordragsprokureur wat fooie het, stel 'n dokument op wat as die oordragsakte bekend staan.
- Fooie word betaal aan die prokureur wanneer dit geregistreer word.

(Enige 3 x 1) (3)

5.2.3 Verbandkoste

- Aanvangsfooie word deur die bank gehef vir die opstel van huislening.
- Waardasie fooie van die eiendom word aan die bank betaal.
- Betaling van die verband (terugbetaling)
- Administrasiefooie
- Rente
- Huiseienaarsversekering
- Verbandbeskermingsversekering

(Enige 4 x 1)

(4)

5.3 Deeltitel versus voltitel

	Aspek	Voltiteleienaarskap	Deeltiteleienaarskap
5.3.1	Maandelikse heffing	<ul style="list-style-type: none"> • Betaal vir die instandhouding van die eiendom/gebou • OF betaal aan korporatiewe liggaam • OF word bereken volgens die waarde van elke eienaar se eiendom/eenheid 	Geen heffing word betaal nie
		(1)	(1)
5.3.2	Instandhoudingskoste	<ul style="list-style-type: none"> • Betaal minder vir instandhoudingswerk in vergelyking met 'n groot eiendom • Jy trek voordeel uit verdeelde koste vir instandhouding • OF Jy hoef nie persoonlik die gemeenskaplike fasiliteite in stand te hou nie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer kostes verbonde aan instandhoudingswerk • OF verantwoordelik vir alle instandhoudingswerk en om die eiendom te versorg.
		(1)	(1)
5.3.3	Verandering aan die buitekant van die huis	Toestemming moet verkry word van die korporatiewe liggaam	<p>Jy kan jou eie besluite neem met betrekking tot veranderinge.</p> <p>OF</p> <p>Vir groot strukturele veranderinge aan die eiendom moet toestemming van die munisipaliteit verkry word.</p>
		(1)	(1)

(6)

5.4 Bou van 'n huis

Eerstens kry die regte plek en koop dan die grond. ✓ Kry 'n argitek om jou huis te ontwerp en 'n huisplan. ✓ Kies 'n kontrakteur of bouer om die huis te bou. ✓ Doen aansoek vir 'n huislening✓ (Moet in die regte volgorde wees.)

(4)

5.5 Okkupasiesertifikaat ✓✓

(2)

5.6 Eko hibriede tuimeldroër**5.6.1 Energieverbruik**

(i) Maklik om te stryk – bespaar tyd

(2)

(ii) Die gebruik van elektrisiteit

(1)

5.6.2 Energiebesparing

(i) Minder elektrisiteit om een groot bondel as twee kleiner bondels te doen en die droër tweemaal te gebruik.

(2)

(ii) Die vogvlak in die klere word bepaal deur die droër wat kan aanhou om die klere te tuimel totdat dit uit die droër gehaal word.

(2)

5.6.3 Kweekhuiseffek

Minder water verdamp in die lug ✓ daarom word minder sonsuistraling van die aarde atmosfeer vasgevang, en dus word minder hitte na die aarde se atmosfeer uitgestraal. ✓

(2)

5.6.4 Waarborg – verbruikers verantwoordelikhede

Om die verkoper te vra te verduidelik kragtens die waarborg indien jy nie verstaan nie.

Om die apparaat terug te neem of die vervanging van dele wat nie reg werk nie.

Om onveilige, defekte goedere na die vervaardiger te neem.

(Enige 2 x 1)

(2)

[40]

VRAAG 6: ENTREPRENEURSKAP**6.1 6.1.1 Menslike vaardighede**

- 'n Harde werker
- Kreatief
- Die vermoë om te motiveer
- Het 'n visie
- Tydbesteding (Enige 4 x 1) (4)

6.1.2 Winsgewend en volhoubaar

- 'n Besigheid wat genoeg geld genereer om 'n salaris te verdien, salarisse te betaal en maandelikse uitgawes te dek en steeds 'n te wins maak.
- Die besigheid kan hulself onderhou met genoeg produksie en verkope sonder om die kontant wat beskikbaar is uit te put.
- Om geld terug te sit in die besigheid sodat die besigheid kan voortgaan om te groei.
- Om nog steeds 'n wins in die langtermyn te maak en om nog steeds langtermyn-finansiële bronne te beskerm. (3)

6.1.3 Bemarkingstrategieë

- (i) Produk: mansklerie – pasmaat snyerspakke en hemde (2)
- (ii) Plek: vertoonkamer of sy huis (2)
- (iii) Mense: man of mentor (2)

6.1.4 Produkspesifikasies

Is 'n geskrewe beskrywing ✓ van 'n item insluitend alle detail ✓ oor die produk, byvoorbeeld die voorkoms ✓ grootte, materiaal gebruik, apparaat gebruik, inligting oor die verpakking ens.. ✓ (3)

6.1.5 Kliënte sorg as sentrale fokus

Vind byval by verbruikers

- Die produk wat jy skep moet die verbruiker/klant/teikenmark se behoeftes vul
- Die produk moet wees wat die kliënt wil hê
- Bied goeie waarde vir jou geld
- Pas jou produk aan volgens die neigings en behoeftes wat verander
- Jou produk moet gestandaardiseer wees sodat dit altyd dieselfde kan wees
- Bied 'n ander regverdige produk aan
- Sluit aflewering van die produk in
- Gee duidelike inligting oor die produk
- Die produk moet aantreklik en 'n interessante tekstuur hê. (Enige 4 x 1)

Kliënteverhoudinge/diens

- Het goeie kliënteverhoudinge vanaf die aflewering van goedere tot by die aanluister van klagtes.
- Kom jou beloftes na deur, byvoorbeeld, die oproep op te volg of enige beloftes wat jy gemaak het na te kom.
- Wees vriendelik/hoflik.
- Gee personeel opleiding in kliëntediens.
- Verkry terugvoering en gebruik dit om die besigheid te verbeter.

(Enige 4 x 2)

(8)

6.1.6 Opleiding van personeel

- Om goeie werkkwaliteit te verseker .
- Dit lei tot werkverbetering en beter vaardighede.
- Beter kennis van die werk.
- Om die werk beter te verstaan.

Produktiwiteit te verbeter

- Vir beter moraal
- Personeel beter gemotiveerd
- Beter werksbevrediging
- Verminder instandhouding en herstelwerkkoste
- Minder word gemors

(Enige 3 x 1)

(3)

6.1.7 Advertering media

Gedrukte media – koerante, tydskrifte, katalogusse, bulletinborde, plakkate, op verpakking en los blaai advertensies

Buitenshuis – baniere, bulletinborde, advertensies op voertuie, ens.

Direkte pos – pamflette in die pos

(Enige 2 kategorieë of spesifieke voorbeelde)

(2)

6.2 Kosteberekeninge**6.2.1 Oorhoofse koste**

Verpakking	R120,00	
Vervoer	R50,00	
Advertering	R50,00	✓
Admin. werk	<u>R60,00</u>	
	R280,00	✓

(2)

6.2.2 Verkoopprijs van 1 produk

Rou materiaal	R1 120,00	
Oorhoofse koste	<u>R280,00</u>	
Produksiekoste	R1 400,00	✓

R1 400 x 50% winsmarge

= R700,00 ✓ wins

R1 400 + R700,00 = R2 100,00

Verkoopprijs = R2 100,00 ÷ 60 produkte

R35,00 ✓ per produk

OF

Roumateriaal	$R1\ 120 \div 60 \checkmark = R18,67$ per produk
Oorhoofskoste	$R280,00 \div 60 = \underline{R4,67}$ per produk
Produksiekoste	$R23,34$ per produk \checkmark

$R23,34 + 50\%$
 $= R11,67$ winsmarge per produk
 $= R11,67 + R11,67 = R23,34$
 Verkoopprijs per produk = $R35,00$

OF

Produksiekoste $R1\ 400,00 \div 60 = R23,33$ per produk

Produksiekoste per produk	$R23,33$
Winsmarge per produk	$\underline{R11,67}$
Verkoopprijs per produk	$R35,00$

LET WEL: Die monetêre waarde (R) moet aandui die finale bedrag vir die toekenning van 'n punt. (8)

6.2.3 Beste verkoops-scenario

Wanneer die besigheid die teikenverkope bereik en die verkope doel bereik het. \checkmark

OF

Die besigheid het nie 'n verlies gely nie en verkoop meer as gelykbreek. \checkmark

OF

Die produk verkoop baie goed en die wins is die moeite werd en dit was die moeite werd (die besigheid is lewensvatbaar). (2)

6.2.4 Finansiële uitvoerbaarheidstudie

- Om uit te vind of die besigheid die potensiaal het tot sukses.
- Om te besluit of die besigheid volhoubaar/realisties sal wees.
- Om seker te maak dat produkte wat gemaak is verkoop kan word.
- Om toe te sien dat die besigheid 'n redelike wins sal maak.
- Om te besluit of die besigheid lewensvatbaar sal wees (of dit sal werk).
- Om die swakpunte en sterkpunte van die besigheid te identifiseer.
- Om te wys dat die besigheids-idee kan verander of aanpas kan word om dit suksesvol te maak.
- Om te bepaal hoe die besigheid die verliese sal dra.
- Om die bemarkingskoste van die besigheid te bepaal.

(Enige 2 x 1) (2)

[40]

TOTAAL: 200