



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

SENIOR SERTIFIKAAT/ NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT

GRAAD 12

GASVRYHEIDSTUDIES

NOVEMBER 2020

NASIENRIGLYNE

PUNTE: 200

Hierdie nasienriglyne bestaan uit 17 bladsye

AFDELING A**VRAAG 1****1.1 MEERVOUDIGEKEUSE-VRAE**

1.1.1	C✓
1.1.2	A✓
1.1.3	B✓
1.1.4	C✓
1.1.5	B✓
1.1.6	D✓
1.1.7	B✓
1.1.8	A✓
1.1.9	C✓
1.1.10	D✓

(10)

1.2 PASITEMS

1.2.1	D✓, iii✓
1.2.2	C✓, ii✓
1.2.3	A✓, vv

(6)

1.3 PASITEMS

1.3.1	F✓
1.3.2	E✓
1.3.3	B✓
1.3.4	C✓

(4)

1.4 EENWOORD-ITEMS

1.4.1	Éclair/Sjokolade Eclair✓
1.4.2	Fleuron✓
1.4.3	Vrugtesmeer/'curd'/Lemon curd✓
1.4.4	Tong✓
1.4.5	Stroop✓
1.4.6	Purr/Filodeeg✓
1.4.7	Flexitariër/Semi-vegetarier✓
1.4.8	Yorkshire-poeding✓
1.4.9	Bedruip/bedruiping✓
1.4.10	Gefortifiseer✓

(10)

1.5. KEUSE-ITEMS Enige volgorde

1.5.1	A✓, B✓, D✓, E✓
1.5.2	B✓, D✓, E✓, H✓
1.5.3	A✓, C✓

(4)

(4)

(2)

TOTAAL AFDELING A:**40**

**AFDELING B: KOMBUIS- EN RESTAURANTBEDRYWIGHED
HIGIËNE, VEILIGHEID EN SEKURITEIT**

VRAAG 2

- | | | |
|-------|---|---------------|
| 2.1 | <p>2.1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Braking√ • Naarheid√ • Moegheid /Tamheid√ • Duiseligheid√ • Verlies aan aptyt/Geen eetlus√ • Abdominale pyn/maagpyn√ • Hoofpyn√ • Koors √ • Ontwatering/Dehidrasie√ | (Enige 2) (2) |
| 2.1.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Matthew stel die bejaardes in gevaar, omdat Gastroënteritis aansteeklik is/kan voedsel besmet/kruiskontaminasie kan plaasvind√ • Bejaardes kan makliker deur bakteriee aangestek word omdat hulle in 'n hoë risikogroep/ dit is lewensbedreigend en kan die dood veroorsaak√ /omdat hulle immuunsisteem swak is/minder doeltreffend is √ | (Enige 2) (2) |
| 2.1.3 | <p>Matthew moes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beter persoonlike higiëne toegepas het bv. Handewas/sanitering√ • Sy werkgewer so gou as moontlik in kennis gestel het√ • Nie verder gewerk het as hy diarree het nie/nie met kos werk nie√ | (Enige 2) (2) |
| 2.1.4 | <ul style="list-style-type: none"> • Dit gaan lei tot slegte 'word of mouth' vir die hotel/aanlyn kommentaar/slegte terugvoer/swak publisiteit√ • Dit sal 'n negatiewe impak op die beeld van die hotel hê √ • Minder mense sal die hotel besoek/verlies aan kliënte √ • Dit kan lei tot 'n verlies aan wins√ • Hulle kan die hotel vervolg/vra vir terugbetaling/mediese uitgawes√ • Hotel kan moontlik sluit/Boete kry van Gesondheidsinspekteure √ | (Enige 3) (3) |
| 2.2 | <p>2.2.1 CHOLERA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veroorsaak deur die bakterieë/ Vibrio cholera-bakterie√ • Drinkwater wat gekontamineer is met die cholera-bakterie (Nie vuil/onbehandelde water nie)√ • Eet van voedsel wat in kontak met gekontamineerde water, vleë of vuil hande was√ • Kontak met geïnfekteerde mense √ | (Enige 2) (2) |
| 2.2.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Verlies aan werkmag/mannekrag/minder chefs√ • Industriële vooruitgang word negatief affekteer/onderbreking in werkvllei√ • Verlies aan produktiwiteit√ • Lei tot handelsverliese en verlies aan inkomste/Besigheid verloor geld√ • Werkers moet ingehuur word/weer opgelei word√ | (Enige 2) (2) |

- | | | | | | | | |
|-------|--|---------------|---|-----|-------|--|---------------|
| 2.3 | <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">2.3.1</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Point-of-sales system (POS)/ Elektroniese betaalpuntsisteem (EPOS)✓ </td> <td style="vertical-align: bottom; text-align: right;">(1)</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-top: 10px;">2.3.2</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Bestellings gaan direk vanaf die restaurant na die kombuis/die bestellingsproses word vereenvoudig/is makliker ✓ • Bespaar tyd/dit is vinniger✓ • Verhoog produktiwiteit/min of geen papierwerk nie✓ • Hou rekord van die huidige voedselbestellings/bestellings raak nie verlore of bly vergeet nie/logiese volgorde van bestellings✓ • Kelners/ gaste weet in watter stadium hul voedselvoorbereiding is✓ • Ondersteunend in die akkuraatheid van gaste se rekeninge/minder foute op gaste se bestellings/rekeninge ✓ </td> <td style="vertical-align: bottom; text-align: right;">(Enige 3) (3)</td> </tr> </table> | 2.3.1 | <ul style="list-style-type: none"> • Point-of-sales system (POS)/ Elektroniese betaalpuntsisteem (EPOS)✓ | (1) | 2.3.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Bestellings gaan direk vanaf die restaurant na die kombuis/die bestellingsproses word vereenvoudig/is makliker ✓ • Bespaar tyd/dit is vinniger✓ • Verhoog produktiwiteit/min of geen papierwerk nie✓ • Hou rekord van die huidige voedselbestellings/bestellings raak nie verlore of bly vergeet nie/logiese volgorde van bestellings✓ • Kelners/ gaste weet in watter stadium hul voedselvoorbereiding is✓ • Ondersteunend in die akkuraatheid van gaste se rekeninge/minder foute op gaste se bestellings/rekeninge ✓ | (Enige 3) (3) |
| 2.3.1 | <ul style="list-style-type: none"> • Point-of-sales system (POS)/ Elektroniese betaalpuntsisteem (EPOS)✓ | (1) | | | | | |
| 2.3.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Bestellings gaan direk vanaf die restaurant na die kombuis/die bestellingsproses word vereenvoudig/is makliker ✓ • Bespaar tyd/dit is vinniger✓ • Verhoog produktiwiteit/min of geen papierwerk nie✓ • Hou rekord van die huidige voedselbestellings/bestellings raak nie verlore of bly vergeet nie/logiese volgorde van bestellings✓ • Kelners/ gaste weet in watter stadium hul voedselvoorbereiding is✓ • Ondersteunend in die akkuraatheid van gaste se rekeninge/minder foute op gaste se bestellings/rekeninge ✓ | (Enige 3) (3) | | | | | |
| 2.4 | <ul style="list-style-type: none"> • Vlakke van opleiding verskil bv. vaardig/geskoolde vs onopgeleid✓ • Vlakke van dienslewering kan uitmuntende diens vs basiese diens wees volgens stergradering✓ • Goed opgeleide werknemers werk in formele/'up-market'-ondernemings (bo-mark) waar gaste bereid is om te betaal vir 'n hoë vlak van diens/tipe diens is verwant aan die prys✓ • Die bestuur besluit watter tipe diens word aangebied✓ • In meer informele ondernemings/wegneemete-plekke is die vlak van dienslewering soms nie so goed nie✓ | (Enige 3) (3) | | | | | |

TOTAAL AFDELING B: **20**

AFDELING C: VOEDING EN SPYNSKAARTBEPLANNING; VOEDSELKOMMODITEITE

VRAAG 3

- | | | | | | |
|-----|-------|-----|---|-----------|-----|
| 3.1 | 3.1.1 | (a) | <ul style="list-style-type: none"> Die suur in suurlemoensap versag die gluten✓ in die deeg Dit maak die deeg meer elasties ✓ en makliker om uit te rol✓ Dit verhoed krimping✓ Voorkom die verkleuring van die deeg✓ | (Enige 1) | (1) |
| | | (b) | <ul style="list-style-type: none"> Vette dra by tot die rysvermoë/vorm lagies✓ Gee tekstuur en gevoel in die mond/smelt in die mond✓ Ryk geur/versterk die geur✓ Versterk die kleur✓ | (Enige 3) | (3) |
| | 3.1.2 | | <ul style="list-style-type: none"> Draai toe in kleefwerende-/plastiese omhulsel/verseëlde verpakking✓ In 'n lugdigte houer/droë bering vir tot twee weke✓ Kan gevries word tot drie maande✓ | (Enige 2) | (2) |
| | 3.1.3 | | <ul style="list-style-type: none"> Vrugtesmeer/"curd" bv.suurlemoensmeer✓ Crème Pâtissière/Bakkervla (nie net Vla nie)✓ Karamel/Caramel Treat✓ Sjokolademousse (enige mousse verskeidenheid)✓ Frangipani✓ Chiffon✓ Enige Konfyt✓ <p>(Enige 2 relevante soetvulsels wat ingespuit kan word)</p> | (2) | |
| | 3.1.4 | | <ul style="list-style-type: none"> Inaktiveer ensieme✓ Vernietig sekere mikroöorganismes/bakterieë✓ Veiliger om te eet/voorkom siektes bv.Tuberkulose/TB Preserveer/verleng die raklewe van die room✓ | (Enige 2) | (2) |
| 3.2 | | | <ul style="list-style-type: none"> Roomys/Sherbet✓ | | (1) |
| 3.3 | 3.3.1 | | <ul style="list-style-type: none"> Skei die gelatienvelle van mekaar✓ Week/Hidreer in koue water/vloeistof✓ vir 15 minute tot sag/jel-agtig/jel konsistensie✓ Verwyder die velle uit die water/vloeistof✓ Druk/Verwyder die oortollige water/vloeistof versigtig uit✓ Smelt die gelatienvelle/dispergeer in mikrogolf of oor/in warm water✓ en voeg dan by die kaaskoek-mengsel✓ | (Enige 3) | (3) |
| | 3.3.2 | | <ul style="list-style-type: none"> Verhoed /inhibeer jelvorming/ stolling✓ Dit sal makliker smelt✓ Vertraag stolling/neem langer om te stol✓ Vorm 'n sagter/ verswakte/loperige jel/geen jel vorm nie✓ | (Enige 1) | (1) |

	3.3.3	<ul style="list-style-type: none"> • Voeg meer/addisionele gelatien/velle by✓ 	(1)				
	3.3.4	<ul style="list-style-type: none"> • Trek kaaskoek weg van die kante met jou vingerpunte✓ - (moenie 'n mes gebruik MERK nie) • Gebruik 'n blaasvlam net vinnig aan die buitekant van die vorm✓ • Plaas 'n warm lap om die vorm om ontvorming aan te help✓ • Doop die vorm in warm water vir 1-2 sekondes en ontvorm dan✓ • Plaas 'n bord bo-op die vorm en keer om ✓ 	(Enige 3) (3)				
3.4		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">GLASEERSELS</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">BO-LAE</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 'n Dun lagie (vrugtestroop/sap verdik met mielieblom/gesmelte konfyt) wat oor geborsel/gedrup/gegooi word ✓ • Gee 'n blink glans ✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p> </td><td style="padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Oorgeskep/gespuit of gerangskik (Meringues/krummels/geklopte room/streusel) bo-op 'n nagereg✓ • Gee nie 'n blink glans nie✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p> </td></tr> </tbody> </table>	GLASEERSELS	BO-LAE	<ul style="list-style-type: none"> • 'n Dun lagie (vrugtestroop/sap verdik met mielieblom/gesmelte konfyt) wat oor geborsel/gedrup/gegooi word ✓ • Gee 'n blink glans ✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oorgeskep/gespuit of gerangskik (Meringues/krummels/geklopte room/streusel) bo-op 'n nagereg✓ • Gee nie 'n blink glans nie✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p>	(2)
GLASEERSELS	BO-LAE						
<ul style="list-style-type: none"> • 'n Dun lagie (vrugtestroop/sap verdik met mielieblom/gesmelte konfyt) wat oor geborsel/gedrup/gegooi word ✓ • Gee 'n blink glans ✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oorgeskep/gespuit of gerangskik (Meringues/krummels/geklopte room/streusel) bo-op 'n nagereg✓ • Gee nie 'n blink glans nie✓ <p style="text-align: right;">(Enige 1)</p>						
3.5	3.5.1	<ul style="list-style-type: none"> • Skei die eiergele en -witte✓ • Klits eierwitte tot die sagtepuntstadium/sagte punte vorm✓ • Voeg suiker geleidelik by terwyl eierwitte geklits word✓ • 'n Knypie kremetart word bygevoeg om die meringue te verstewig✓ • Hou aan klits totdat dit vorm behou/stywe punte vorm ✓ 	(Enige 3) (3)				
	3.5.2	<ul style="list-style-type: none"> • Bros/Droog✓ • Lig in gewig✓ • Room -/ wit kleur✓ • Eindproduk moet sy vorm behou/geen krake✓ • Kraalvorming - Geen suikerdruppels of suikerstroop wat uitsypel nie✓ • Daar moenie suikerkristalle sigbaar wees op oppervlak nie/fyn tekstuur✓ 	(Enige 2) (2)				
	3.5.3	<ul style="list-style-type: none"> • Verhoed dat eierwitte deeglik skuim/eierwit sal nie vorm behou nie✓ 	(1)				
3.6	3.6.1	<ul style="list-style-type: none"> • Stoom ✓ (nie water nie) 	(1)				
	3.6.2	<ul style="list-style-type: none"> • Bros✓ • Hol/lugholte in middel • Droog aan die binnekant wanneer dit oopgebreek word✓ • Lig in gewig✓ • Ligbruin/goudbruin/strooikleur✓ • Eenvormige grootte✓ • Goed gepof/goed gerys✓ 	(Enige 3) (3)				

- | | |
|-------|--|
| 3.6.3 | <ul style="list-style-type: none"> Begin/aanvanklike temperatuur: $200 / \pm 220^{\circ}\text{C}$✓ Verlaag na: $170/180^{\circ}\text{C}$✓ <p>(Enige orde en slegs temperature) (2)</p> |
| 3.7 | <p>3.7.1 $\text{Brutowins} = \text{Verkoopprys} - \text{Voedselkoste}$✓
 $= R100\ 000 - R30\ 000$✓
 $= R70\ 000$✓ (4)</p> |
| | <p>3.7.2 $\text{Koste per persoon} = \text{Verkoopprys} \div \text{Aantal Persone}$✓
 $= R100\ 000 \div 200$✓
 $= R500 \text{ per persoon}$✓</p> <p>OF</p> <p>$\text{Koste per persoon} = \text{Spyskaartkoste} \div \text{Aantal Persone}$✓
 $= R60\ 000 (R30\ 000 + R15\ 000 + R15\ 000) \div 200$✓
 $= R300 \text{ per persoon}$✓</p> <p>(3)
[40]</p> |

VRAAG 4

- 4.1 4.1.1 • Maak seker dit is kleurvol✓
 • Verskeidenheid/Verskeie vorms/groottes en teksture✓
 • Dieselfde soort happies uniform wees in grootte en vorm✓
 • Maak seker dit is fyn/hapgrootte✓
 • Netjies/skoon afgerond✓
 • Gebruik gepaste bykomstighede/souse✓
 • Moenie te veel voedsel op die borde pak nie✓
 • Maak seker daar is genoeg spasie tussen tafels waarop die
happies uitgepak word✓
 • Plaas hors d'oeuvres diagonaal in netjiese, gelyk gespasieerde
rye of in 'n patroon wat aanloklik vir die oog is✓
 • Gebruik interessante opdienapparaat soos Sjinese lepels,
likeurglasies/espresso-koppies/sushi- matjies, ens.✓
 • Gebruik verskeie vlakke en hoogtes om by te dra tot die
visuele opwinding✓
 • Maak seker dat al die koue happies eers uitgepak word net
voor die gaste arriveer✓
 • Rangskik sout- en soethappies apart✓
 • Gebruik etikette/haambordjies om happies te identifiseer✓
(Enige 3) (3)
- 4.1.2 • Tussen 3-8 verskillende tipes happies moet bedien word✓
 • Die aantal gaste is minder as 45 ✓(2)
- 4.1.3 • Pesto Palmiers✓
 • Vegetariese worsrolletjies✓
 • Sampioen boucheés✓
 • Haloumi barquettes/tertjies✓
 • Spinasi-en-Tofu Pizette✓
 • Tamatie-en- Mozarellakaas-brochettes✓
 • Gebakte Groente-springrolls✓
 • Mini vegetariese burgers✓
 • Vegetariese nacho's✓
- (Enige 3 relevante **gebakte sout lakto-vegetariese** hors d'oeuvres
wat melk insluit maar eiers, vleis, vis, pluimvee ens. uitsluit, ens.)
- (Beginsels van spyskaartbeplanning in gedagte – geen herhaling
van produk of hoofbestanddele)(3)

- | | | | |
|-----|-------|---|-----|
| 4.2 | 4.2.1 | <ul style="list-style-type: none"> Die hoofgereg het nie 'n goeie kombinasie van geregte nie/geregte nie geskik nie✓ Geen kontras in kleur /als het 'n wit voorkoms/ wit basmatirys, wit blomkool, witsous, wit aartappelslaai✓ Te veel souse word bedien by die hoofgereg/sampioensous, witsous by blomkool en aartappelslaai met mayonaise✓ Twee stysels bedien/swak voedingswaarde/basmatirys en aartappelslaai ✓ Geen verskeidenheid van teksture/meestal sagte teksture/ sampioensous, gestoomde basmatirys, blomkool, aartappelslaai ✓ Herhaling van bestanddele uit vorige gang/sampioensop en sampioensop✓ <p>(Evaluering 1 en enige 3 redes)</p> | (4) |
| | 4.2.2 | Geskik: Spyskaart A✓ | |
| | | Spyskaart B is nie geskik nie: | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Die kos is nie Halaal nie✓ Moslems word verbied om varkvleis en –produkte in te neem en daar is varkgeregte op die spyskaart/Varklende✓ Alkoholieuse dranke is ook verbode/Brandewynpoeding op die spyskaart/Vanieljegeursel/peule gebruik in die Beierse Room word gepreserveer in alkohol✓ Drankies wat kafeïen bevat is ook verbode soos die koffie op die spyskaart word gesien as haraam✓ Gelatienprodukte ook verbode/Beierse Room en Appeljellie bevat ook gelatien✓ (Spyskaartkeuse 1 en enige 4 redes) | (5) |
| 4.3 | 4.3.1 | <ul style="list-style-type: none"> Geloofsredes/Hindoes/kulturele redes✓ Vir gesondheidsredes om hartsiektes te voorkom, ook diabetes en vetsug/hoë cholesterolvlakke in diereprodukte✓ Weersin in die eet van diereprodukte/Morele gronde gebaseer op die doodmaak van diere✓ Vir die volhoubaarheid van die planeet/wil omgewingsvriendelik wees/ die vleisindustrie het 'n negatiewe impak op die omgewing✓ Sommige mense hou nie van die smaak van vleis nie✓ Vleis is baie duurder as plantaardige produkte✓ <p>(Enige 3)</p> | (3) |
| | 4.3.2 | <ul style="list-style-type: none"> Uitstekende bron van nutriënte/hoog in proteïene/bevat al 9 essensiële aminosure/hoog in vitamiene B en minerale✓ Voedsel ryk aan komplekse koolhidrate en dieetvesel✓ Plaasvervanger vir diereproteïene/gelykstaande aan vleisproteïene ✓ Het lae kilojoules/help om gewig te beheer✓ Bevat nie versadigde vette en cholesterol nie✓ Lae Glukemiese-indeks✓ Voeg verskeidenheid tot die dieet✓ <p>(Enige 3)</p> | (3) |

	4.3.3	Peulgroente moet geweek word om:		
		<ul style="list-style-type: none"> • Dit te versag✓ • Dit te hidreer/vog te vervang/verdubbel in grootte✓ • Die gaarmaaktyd te verkort✓ • Opgeblasenheid word verminder✓ 	(Enige 2)	(2)
4.4	4.4.1	<ul style="list-style-type: none"> • Hele lende✓ 		(1)
	4.4.2	<ul style="list-style-type: none"> • Kruisementsous✓ • Bruinsous✓ • Kruisement-/Appeljellie✓ 	(Enige 1)	(1)
	4.4.3	Oondbraai/Braai/Rooster✓		(1)
	4.4.4	<p>(a) <ul style="list-style-type: none"> • Om te voorkom dat die vleis droog is/om vog te behou/vleis meer sappig✓ • Om voedingswaarde te behou✓ • Om geurverlies te voorkom✓ </p> <p>(b) Vleis moet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie by uiterste hoë of lae temperature gaargemaak word nie✓ • Nie vir te lank gaargemaak word nie✓ • Korrek ontdooi word in die koelkas/yskas✓ • Nie vooraf gesout word nie✓ • Nie in water gedompel of gewas word nie✓ 	(Enige 1)	(1)
	4.4.5	<p>(a) <ul style="list-style-type: none"> • Volstruis✓ • Duiwe✓ • Kwartels✓ • Ganse✓ • Fisante✓ • Tarentale✓ </p> <p>(b) <ul style="list-style-type: none"> • Lardering✓ • Bardering✓ • Bedruiping✓ • Marinering✓ • Vul/stop met 'n vulsel ✓ </p>	(Enige 2 relevante geveerde wild)	(2)
			(Enige 2)	(2)

- 4.5
- Hou die vrieskasttemperatuur konstant by -18 °C to -45 °C✓
 - Verwyder alle lug uit die verpakking/lugdig/vakuumverpak✓
 - Verpakking moet skoon wees✓
 - Verpakking moet sterk/duursaam wees/geen gate/nie geskeur✓
 - Pak porsies in klein maar praktiese hoeveelhede✓
 - Los spasies tussen twee of drie pakkies oop sodat koue lug kan sirkuleer✓
 - Bevries vleis so gou as moontlik/vleis moet afgekoel wees voor bevriesing✓
 - Plaas etikette op die verpakkings wat die datum/volg eerste-in-eerste-uit (EIEU)- beginsel, tipe vleis en aantal porsies aandui/gewig✓
 - Vleis kan tot 3-6 maande bevries word✓
 - Moenie vooraf sout/gegeur word nie, die geure sal versterk tydens bevriesing✓
- ...(Enige 4) (4)
[40]

TOTAAL AFDELING C: 80

**AFDELING D: SEKTORE EN LOOPBANE
VOEDSEL- EN DRANKDIENS**

VRAAG 5

- | | | | |
|-----|-------|---|--------------------|
| 5.1 | 5.1.1 | <ul style="list-style-type: none"> • Sekuriteitspersoneel✓ • Deurwag/ 'bell boy'✓ • Portier✓ • Motorwag/Parkeringwag/Valet✓ • Bemarkingspersoneel✓ |(Enige 2) (2) |
| | 5.1.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Akkommodasie/ gastekamers✓ • Funksielokale/konferensielokale✓ • Voedsel en drankdiens/Restaurant/Koffiewinkel✓ • Kroëe ✓ • Wassery✓ • Spa/skoonheidsbehandelings✓ • Curio winkel✓ • Skoenpoetser✓ • Haarkapper✓ |(Enige 3) (3) |
| | 5.1.3 | <p>(a) • Skeep 'n veilige omgewing vir die gaste en werknemers/implementeer veiligheidsprogramme om gaste te beskerm gedurende die konferensie (Covid 19 screening en kyk na dra van maskers/temperature)✓</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beskerm gaste se besittings/voertuie/fasiliteite tydens die konferensie✓ • Beskerm hotelfasiliteite en eiendom gedurende die konferensie✓ • Implementeer veiligheidsprogramme om die gaste te beskerm tydens die konferensie✓ • Hulle is sigbaar en kyk uit vir verdagte voertuie/mense of aktiwiteite tydens die konferensie/kringtelevisie kameras✓ • Sekuriteit reageer op gaste se klagtes en kommer rakende geraas/gee aandag aan steurende gaste ✓ • Hulle is instaat om vinnig en behoorlik op te tree/te rapporteer in noodsituasies tydens die konferensie✓ | ..(Enige 3) (3) |
| | 5.1.3 | <p>(b) • 'n Rekenkundige betaal die personeel se salaris✓</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontroleer bankprosedures✓ • Betaal rekeninge/diensverskaffers✓ • Ouditering van die hotel se fondse/bestuur die hotel se boeke/bestuur die finansies✓ • Verseker die betaling van belasting en BTW✓ • Sorg dat uitstaande skulde opgevolg en betaal word/Kontantvloeい✓ • Stel die begrotings op✓ • Berei finansiële verslae voor✓ | (Enige 3) (3) |

- | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------------------------|--|-----|-------|---|-------------------------|-------|--|---------------|-------|---|-------------------|
| 5.1.4 | <ul style="list-style-type: none"> • Die verkope-en-bemarkings departement is verantwoordelik vir die bewusmaking by nuwe kliënte van hul produkte en dienste/advertensies/ bring geld in✓ • Verseker dat kliënte hul produkte en dienste gebruik om sodoende 'n inkomste te genereer✓ • Die finansiële departement maak fondse beskikbaar vir verkope en bemarking✓ • Die finansiële departement verseker dat die inkomste volgens die begroting spandeer word✓ | (4) | | | | | | | | | | | |
| 5.2 | <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">5.2.1</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Mense wat die sportgeleenthede bywoon/deelnemers aan hierdie sportgeleenthede✓ </td> <td style="text-align: right; vertical-align: bottom;">(1)</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">5.2.2</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Verkopers met dranktrollies/koelsakke te voet✓ • Kroeg-op-wiele/"Pop-up" skemerkelkkroë ✓ • Teetuine✓ • Biertuine✓ • Koffie-waentjies/winkels✓ • Verkoop drinkgoed✓ (water, bier, koeldrank, tee/koffie) </td> <td style="text-align: right; vertical-align: bottom;">(Enige relevante 3) (3)</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">5.2.3</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Dra by tot die Bruto Binnelandse Produk (BBP) ✓ • Die ekonomiese groei word gestimuleer/betaal belasting✓ • Plaaslike inkomste sal verhoog/meer huishoudelike fondse beskikbaar/sterker koopkrag✓ • Effektiewe bemarking skep 'n behoefte vir die entrepreneur se produk✓ • Inkomste wat geskep is dra by tot die verbetering van die plaaslike infrastruktuur van die gemeenskap bv. paaie✓ • Werkskepping word gestimuleer✓ • Verbeter die lewensstandaard van die gemeenskap✓ • Inkomste gegenereer van entreperneurs kan help met die volhoubaarheid van natuurlike bronne✓ • Vermenigvuldigings-effek/"Multiplier effect" moet duidelik verduidelik wees✓ (moet kan koppel aan bullet 3 of 7) </td> <td style="text-align: right; vertical-align: bottom;">(Enige 3) (3)</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">5.2.4</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Naam van die besigheid✓ • Tipe produk/'n Kort beskrywing van die produk/diens✓ • Prys✓ • Verduidelik spesiale eienskappe✓ • Kontakbesonderhede of ligging / adres waar die produk/diens verkry kan word✓ • Spesiale aanbiedinge bv.koop een, kry een verniet/eerste 10 kliënte kry 'n gratis koffie✓ • Slogan✓ • Diensure/ure oop✓ </td> <td style="text-align: right; vertical-align: bottom;">....(Enige 4) (4)</td> </tr> </table> | 5.2.1 | <ul style="list-style-type: none"> • Mense wat die sportgeleenthede bywoon/deelnemers aan hierdie sportgeleenthede✓ | (1) | 5.2.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Verkopers met dranktrollies/koelsakke te voet✓ • Kroeg-op-wiele/"Pop-up" skemerkelkkroë ✓ • Teetuine✓ • Biertuine✓ • Koffie-waentjies/winkels✓ • Verkoop drinkgoed✓ (water, bier, koeldrank, tee/koffie) | (Enige relevante 3) (3) | 5.2.3 | <ul style="list-style-type: none"> • Dra by tot die Bruto Binnelandse Produk (BBP) ✓ • Die ekonomiese groei word gestimuleer/betaal belasting✓ • Plaaslike inkomste sal verhoog/meer huishoudelike fondse beskikbaar/sterker koopkrag✓ • Effektiewe bemarking skep 'n behoefte vir die entrepreneur se produk✓ • Inkomste wat geskep is dra by tot die verbetering van die plaaslike infrastruktuur van die gemeenskap bv. paaie✓ • Werkskepping word gestimuleer✓ • Verbeter die lewensstandaard van die gemeenskap✓ • Inkomste gegenereer van entreperneurs kan help met die volhoubaarheid van natuurlike bronne✓ • Vermenigvuldigings-effek/"Multiplier effect" moet duidelik verduidelik wees✓ (moet kan koppel aan bullet 3 of 7) | (Enige 3) (3) | 5.2.4 | <ul style="list-style-type: none"> • Naam van die besigheid✓ • Tipe produk/'n Kort beskrywing van die produk/diens✓ • Prys✓ • Verduidelik spesiale eienskappe✓ • Kontakbesonderhede of ligging / adres waar die produk/diens verkry kan word✓ • Spesiale aanbiedinge bv.koop een, kry een verniet/eerste 10 kliënte kry 'n gratis koffie✓ • Slogan✓ • Diensure/ure oop✓ |(Enige 4) (4) |
| 5.2.1 | <ul style="list-style-type: none"> • Mense wat die sportgeleenthede bywoon/deelnemers aan hierdie sportgeleenthede✓ | (1) | | | | | | | | | | | |
| 5.2.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Verkopers met dranktrollies/koelsakke te voet✓ • Kroeg-op-wiele/"Pop-up" skemerkelkkroë ✓ • Teetuine✓ • Biertuine✓ • Koffie-waentjies/winkels✓ • Verkoop drinkgoed✓ (water, bier, koeldrank, tee/koffie) | (Enige relevante 3) (3) | | | | | | | | | | | |
| 5.2.3 | <ul style="list-style-type: none"> • Dra by tot die Bruto Binnelandse Produk (BBP) ✓ • Die ekonomiese groei word gestimuleer/betaal belasting✓ • Plaaslike inkomste sal verhoog/meer huishoudelike fondse beskikbaar/sterker koopkrag✓ • Effektiewe bemarking skep 'n behoefte vir die entrepreneur se produk✓ • Inkomste wat geskep is dra by tot die verbetering van die plaaslike infrastruktuur van die gemeenskap bv. paaie✓ • Werkskepping word gestimuleer✓ • Verbeter die lewensstandaard van die gemeenskap✓ • Inkomste gegenereer van entreperneurs kan help met die volhoubaarheid van natuurlike bronne✓ • Vermenigvuldigings-effek/"Multiplier effect" moet duidelik verduidelik wees✓ (moet kan koppel aan bullet 3 of 7) | (Enige 3) (3) | | | | | | | | | | | |
| 5.2.4 | <ul style="list-style-type: none"> • Naam van die besigheid✓ • Tipe produk/'n Kort beskrywing van die produk/diens✓ • Prys✓ • Verduidelik spesiale eienskappe✓ • Kontakbesonderhede of ligging / adres waar die produk/diens verkry kan word✓ • Spesiale aanbiedinge bv.koop een, kry een verniet/eerste 10 kliënte kry 'n gratis koffie✓ • Slogan✓ • Diensure/ure oop✓ |(Enige 4) (4) | | | | | | | | | | | |

5.2.5

BEDREIGINGS	MOTIVERING
<ul style="list-style-type: none"> • Soortgelyke besigheid in jou area/kompetisie✓ • Inflasie✓ • Stygende brandstofpryse✓ • Politieke onstabilititeit✓ • Kragonderbrekings/beurtkrag✓ • Weerstoestande: reën/wind✓ • Roof/Diefstaal✓ • Onvoorsiene omstandighede bv. Covid✓ <p style="text-align: right;">(Enige 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verhoging in kompetisie en die teikenmark word verdeel deur al die deelnemers✓ • Verhoog die kostes om die besigheid te bedryf✓ • Verhoog operasionele kostes✓ • Konstante stakings en protes-aksies affekteer aantal kliënte wat besigheid besoek✓ • Handelsure word onderbreek en lei tot 'n verlies aan inkomste✓ • Bederfbare produkte word vernietig✓ • Spyskaart geaffekteer/sommige geregte kan nie voorberei word nie/nie beskikbaar nie✓ • Slegte weer lei tot 'n negatiewe impak op verkoop✓ • Verloor apparaat/geld • Geleenthed word gekanselleer/geen toeskouers✓ <p style="text-align: right;">(Enige 2)</p>

(4)
[30]

VRAAG 6

- 6.1 6.1.1 Pinotage✓ (Nie Beyerskloof Pinotage nie) (1)
- 6.1.2 Tussen 15-20 °C/kamertemperatuur✓ (1)
- 6.1.3 Biefghoelasj✓ (1)
- 6.1.4 (a) Laat die gasheer/gas toe om die temperatuur van die wyn te voel✓
 Wys die etiket vir die gasheer/gas✓
 Wys gasheer/gas dat bottel nog geseël is✓
 Skink 'n klein hoeveelheid/mondvol in die gasheer/gas se glas✓ om te proe of dit die korrekte wyn is – net 'n mondjievol✓ (2 punte)
- (b) Die wyn moet van die regterkant van die gasheer/gas geskink word✓ (1 punt)
- (c) Die glas moet net half gevul word✓ (1 punt)
- (d) Die rooiwynbottel moet op die tafel of op die buffetkas geplaas word langs die tafel✓ (1 punt) (5)
- 6.2 6.2.1 • Die kelner bied die drankspyskaart oop aan gasheer/gas✓ nadat die gaste aangesit het✓
 • Bied die drankspyskaart van die linkerkant af aan✓
 • Met die linkerhand✓
 • Indien gasheer/gas dit nie neem nie, plaas dit op die tafel✓ .(Enige 2) (2)
- 6.2.2 • Plaas die botterbakkie in die middel van die tafel✓
 • Die brood word in 'n mandjie geplaas✓
 • Plaas die mandjie dan op die tafel en gaste bedien hulself✓ **OF**
 • Silwerbediening vind plaas vanaf die linkerkant✓
 • Hou die broodmandjie op die platkant van die linkerhand✓
 • Sit jou linkerhand dan nie laer as 5cm van die gas se kleinbordjie af nie✓
 • Lig die broodrol uit met regterhand met 'n tangetjie of bedieningslepel en -vurk✓
 • Plaas broodrol op die kleinbordjie van die gas✓
 • Beweeg om die tafel in 'n anti-klokwaartse rigting en bedien aan elke gas 'n broodrol✓
 • Bedien dames eerste, dan die mans en eindig by die gasheer✓
 • Moenie die mandjie op die tafel los nie ✓ .(Enige 3) (3)

6.3 Verkeerde/Korrekte prosedure✓

Verkeerde prosedure:

Die kelner het kokende koffie bedien✓ in plaas van warm koffie✓

Hy het die koffie van die linkerkant af bedien✓ in plaas van die regterkant✓

Die bediening was in 'n klokwaartse rigting✓ in plaas van anti-klokwaarts✓

Korrekte prosedure:

Die korrekte prosedure was dat die kelner by die gasheer geëindig het✓

Suiker en melk op tafel geplaas✓ (Evaluering slegs 1 en enige 3) (4)

- 6.4
- Mengelstokkies✓
 - Dekoratiewe figuurtjies/ sambreetjies✓
 - Strooitjies✓
 - Lemoen/suurlemoen skywe/pynappel – weggooibare/oneetbare deel✓
 - Peuselstokkies met vrugte/olywe✓
 - Blomme✓ .. (Enige 2) (2)

6.5 6.5.1 Bordbediening✓ (1)

- 6.5.2
- Beter porsiekontrole✓
 - Minder vermorsing✓
 - Meer kreatiwiteit van die sjef/voedsel vertoon aantreklik✓
 - Geen spesiale vaardighede/opleiding in terme van diens✓
 - Vinniger bediening /meer gaste gelyktydig bedien/spaar tyd✓ (Enige 3) (3)

- 6.5.3
- Laat die gas toe om sonder onderbrekings te verduidelik wat die probleem is✓

• Hanteer die situasie kalm en professioneel/met respek/moenie dat emosies weg hardloop nie✓

• Behou oogkontak en positiewe lyftaal✓

• Rapporteer aan die Maitre'd Hotel/Bestuurder✓

• Die bestuur kan 'n gratis drankie of ete aanbied/ bied 'n gratis drankie met toestemming aan✓

• Toon begrip en bereidheid om die saak op te los✓

• Moet nooit met 'n kliënt stry nie✓

• Luister en skenk aandag aan die gas✓

• Erken die klagte en bedank die gas dat dit onder jou aandag gebring is✓

• Vra opreg om verskoning✓

• Besluit op 'n oplossing en kom dit stiptelik na/neem die voedsel terug kombuis toe✓

• Bedien warm kos✓

• Vra of jy dieselfde kos wil hê of bring die spyskaart✓

• Volg altyd op op klages of vrae en maak seker dat dit tot die gas se tevredenheid hanteer is✓

• Bedien 'n warm bord kos✓

• Indien 'n klag nie dadelik opgelos kan word nie, mag 'n skriftelike antwoord nodig wees✓ (Enige 4) (4)

6.6

- Doen voorraadopname✓
 - Was en poleer gebruikte glase✓
 - Ruim die toonbank op en pak alle apparaat/glase weg✓
 - Maak die toonbank, koelkaste en vloere van die kroeg skoon✓
 - Verwyder alle leë bottels/leë vullishouers✓
 - Verwyder alle drank van die likeurtrollie af en vat voorraad terug na die kroegstoer, vul die kroegvoorraad aan vanaf die kelder✓
 - Skakel alle toestelle wat nie in gebruik is nie af✓
 - Sluit die kasregister af/Tel die geld✓
- (Enige 3) (3)

TOTAAL AFDELING D: **60**
GROOTTOTAAL: **200**